

# medienscout

## NETZWERK | SH

Liebe MEDIENSCOUTS und MEDIENSCOUT-Unterstützer:innen,

hoffentlich seid ihr gesund ins neue Jahr gestartet! Welche kleineren und größeren Projekte stehen aktuell an? Sucht ihr für neue Vorhaben womöglich noch Kooperationspartner:innen? Schreibt mir gern und ich nehme eure Anliegen und Gesuche gern im nächsten Newsletter auf.

Tolle Gelegenheiten zum Austauschen und Vernetzen bieten im ersten Halbjahr 2024 zum Beispiel folgende Veranstaltungen: das **HIVE-Barcamp für MEDIENSCOUTS aus Schleswig-Holstein am 24. Januar** in Bad Segeberg, der **Safer Internet Day am 6. Februar** mit vielfältigen regionalen und bundesweiten Angeboten, die **Bundesjugendkonferenz Medien (BJKM) für MEDIENSCOUTS aus ganz Deutschland vom 2. bis 4. Mai** in Rostock sowie die **BundesJugendKonferenz (BuJuKo) vom 24. bis 26. Mai** in Berlin für diejenigen unter euch, die mit ihrer Arbeit einmal mehr den Aspekt Kinder- und Jugendbeteiligung stärken möchten. Ausführliche Infos zu diesen und anderen Veranstaltungen sowie zahlreiche Tipps zu Ausschreibungen, Wettbewerben und Materialien, die für eure Arbeit spannend sein könnten, findet ihr in diesem Newsletter.

Viel Inspiration beim Lesen, Klicken und Recherchieren wünscht euch  
Claudia | MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

PS: Falls ihr neu im Verteiler seid und Interesse an weiteren Infos zum Newsletter oder zum MEDIENSCOUT-NETZWERK SH habt, findet ihr dies alles [hier](#). Leitet diese Mail gern auch weiter! Ihr möchtet auch etwas teilen? Dann schreibt mir einfach und euer Anliegen wird schon im nächsten Newsletter veröffentlicht!

### Aus dem Netzwerk für das Netzwerk

#### **Jetzt noch schnell anmelden: „HIVE-Barcamp“ für MEDIENSCOUTS aus Schleswig-Holstein**

Das HIVE-Barcamp findet **am 24. Januar 2024 an der Jugendakademie Bad Segeberg** statt. Euch erwartet ein buntes Programm, das ihr vor allem selbst gestaltet: durch das Einbringen von Themen, die euch als MEDIENSCOUTS oder Projektleitung bewegen, und durch den Erfahrungsaustausch untereinander sowie mit zahlreichen medienpädagogischen Expert:innen vor Ort. In so genannten „Sessions“ könnt ihr zum Beispiel gemeinsam Ideen für neue Workshops entwickeln, schulübergreifende Kooperationsprojekte anstoßen und überlegen, wie man andere für die MEDIENSCOUT-Arbeit begeistern kann. – Alles, was interessiert, darf und soll besprochen werden.

Ihr habt jetzt schon Ideen für Sessions oder Fragen zum Ablauf? Schreibt eine Mail an Ria Lissinna ([lissinna@akjs-sh.de](mailto:lissinna@akjs-sh.de)), sie leitet eure Anfragen an die zahlreichen [Unterstützer:innen des Barcamps](#) weiter.

Alle Infos: [www.hive-barcamp.de](http://www.hive-barcamp.de)

Anmeldung (**bis 17.01.2024**): <https://akjs-sh.de/events/medienpeers-barcamp/>

### **Auf dem Weg zum MedienLeuchten-Projekt!**

Liebe schulische Fachkräfte,

Sie überlegen, ein Peer-Projekt an Ihrer Schule zu etablieren und möchten sich näher informieren?  
Sie haben schon von MedienLeuchten gehört und sind sich noch nicht sicher, ob das bei Ihnen passt?  
Oder vielleicht haben Sie sich schon entschieden und nutzen die Gelegenheit um sich vorzubereiten?

Am Freitag, den 19.01.2024, von 14 bis 15 Uhr geben wir Ihnen im Rahmen einer Infoveranstaltung einen Überblick über unser bekanntes Peer-Projekt MedienLeuchten, beantworten all Ihre Fragen und besprechen Ihre Ideen.

Bitte melden Sie sich per E-Mail unter [info@medien-leuchten.de](mailto:info@medien-leuchten.de) mit Ihrem Namen und Ihrer Schule an, wir schicken Ihnen dann die Zugangsdaten zu unserer Zoom-Veranstaltung.

Wir freuen uns auf Sie!

Henning Evers und Mareike Häseker von der Kompetenzwerft

*Ihr habt ein Angebot, einen Erfahrungsbericht oder etwas, über das ihr gern informieren möchtet?*

*Ihr sucht Kooperationspartner:innen für ein Projekt oder habt Anregungen für andere MEDIENSCOUTS?*

*Schreibt mir gern und euer Anliegen wird in dieser Rubrik schon im nächsten Newsletter aufgenommen!*

## Veranstaltungen

### **HIVE-Barcamp für MEDIENSCOUTS aus Schleswig-Holstein | 24. Januar 2024, Bad Segeberg**

*siehe oben in der Rubrik „Aus dem Netzwerk für das Netzwerk“*

### **Webinar: „Die 10 größten Datenschutzmythen – Argumentationshilfen“ | 30. Januar 2024, online**

Wer kennt es nicht: Einmal schnell alle Cookies akzeptieren, Fotos im Messenger rumschicken und überall dieselben Passwörter nutzen... ist das nun problematisch oder eigentlich doch gar nicht so schlimm? Im MEDIENSCOUT-Beratungsgespräch oder unter Freund:innen fehlen oft die notwendigen Infos und die passenden die Pro- und Contra-Argumente. Das Webinar hilft euch, diese Leerstellen zu füllen.

Alle Infos: <https://datenschutz-hamburg.de/digitale Vorbilder/themen-details/die-10-groessten-datenschutzmythen-argumentationshilfen-fuer-den-alltag>

### **Safer Internet Day | 6. Februar 2024, bundesweit**

Immer am zweiten Tag der zweiten Woche des zweiten Monats machen sich viele Menschen weltweit dafür stark, die Sicherheit im Internet zu verbessern. Ansatzpunkte gibt es dabei viele: den respektvollen Umgang miteinander, die Förderung der Medienkompetenz, die Schaffung adäquater rechtlicher Rahmenbedingungen oder auch die Bereitstellung hochwertiger Angebote für Kinder und Jugendliche. Alle Institutionen, Bildungseinrichtungen, Jugendorganisationen, Vereine, Unternehmen und Privatpersonen sind eingeladen, eigene Angebote zu offerieren und an Angeboten Dritter teilzunehmen.

Alle Infos: <https://www.klicksafe.de/sid24>

*Ihr möchtet euch am Safer Internet Day mit einem eigenen Angebot beteiligen, wisst aber noch nicht wie und zu welchem Thema? Die Initiative klicksafe bietet Ideen und eine praktische Materialsammlung an. Mit dabei sind Themen wie Künstliche Intelligenz in der Schule, Regeln für den Klassenchat, Verschwörungstheorien und Desinformation:*

<https://www.klicksafe.de/news/ideensammlung-fuer-die-beteiligung-am-safer-internet-day-2024>

### **Jetzt anmelden: Bundesjugendkonferenz Medien (BJKM) | 2. bis 4. Mai 2024, Rostock**

Die BJKM bringt MEDIENSCOUTS, Ausbilder:innen und begleitende Lehrpersonen aus ganz Deutschland zusammen. „Erfahrungsaustausch, Fortbildung & Spaß“ – so müsste wohl die Überschrift der Veranstaltung lauten, die (organisiert vom Prävention 2.0 e.V.) 2024 bereits zum 7. Mal stattfinden wird.

Impressionen der BJKM 2018, 2019, 2022 und 2023: <https://bjkm.de/impressionen>

Anmeldung zur BJKM 2024 (bis 1.2.2024): <https://bjkm.de/anmeldung-bjkm-2024/>

### **Save the Date: BundesJugendKonferenz (BuJuKo) | 24. bis 26. Mai 2024, Berlin**

Im Mai werden sich in Berlin bereits zum dritten Mal ca. 200 junge Menschen zwischen 14 und 27 Jahren aus ganz Deutschland treffen, um sich zu vernetzen, aber auch, um mit ihrer Expertise zu Wort zu kommen. Stein des Anstoßes ist der „Nationale Aktionsplan für Kinder- und Jugendbeteiligung“, der die Beteiligung von Kindern und Jugendlichen in Deutschland stärken möchte. Damit dieser nachhaltig wirken kann, müssen Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene an der Ausgestaltung wirkungsvoll beteiligt werden.

Alle Infos: <https://jugendstrategie.de/bujuko/>

## Ausschreibungen & Wettbewerbe

### **Medienkompetenzpreis Schleswig-Holstein 2024 | Einreichfrist: 29. Januar 2024**

Der Medienkompetenzpreis Schleswig-Holstein prämiiert die medienpädagogische Arbeit an KiTas, in Jugendzentren, in der Schulsozialarbeit, der Jugendbildung, der Familienbildungseinrichtung etc. in drei Kategorien: „Außerunterrichtliche Angebote an Schulen“, „Außerschulische Angebote von kleinen Initiativen von großen Einrichtungen“ und „Sonderpreis Kooperationen“. Mit 13.000 Euro Preisgeld und einer großen Bühne für Medienkompetenzprojekte würdigen die Landesregierung und der OKSH das wichtige Engagement der Aktiven in ganz Schleswig-Holstein. Verliehen wird der Medienkompetenzpreis am 25. März 2024. (2023 ging einer der 1. Preise übrigens an die „Medienlotsen“ der Hebbelschule Kiel. – Es wäre großartig, auch dieses Jahr wieder ein MEDIENSCOUT-Projekt auf der Bühne zu sehen!)

Alle Infos (inkl. Rückblick auf die vergangenen Preisverleihungen): [www.mekopreis-sh.de](http://www.mekopreis-sh.de)

### **Zur Erinnerung: Wettbewerb „Umbruchzeiten. Deutschland im Wandel seit der Einheit“ | Einreichfrist: 1. Februar 2024**

Mauerfall, Friedliche Revolution und Wiedervereinigung – das klingt erstmal alles sehr lang her. Viele von euch kennen sicherlich die Bilder von den großen Demonstrationen und dem Mauerfall in Berlin 1989. Doch was passierte eigentlich danach? Der Wettbewerb ermutigt dazu, dem nachzugehen. Dabei lädt das Schwerpunktthema 2023/24 „Gesellschaft in Bewegung“ dazu ein, sich mit ganz verschiedenen Arten von Bewegung zu befassen. Und das Format? Wie wäre es mit einem Film, einem Podcast oder einer spielerischen Variante? Zu gewinnen gibt es 30 Preise, die mit bis zu 3.000 Euro Preisgeld dotiert sind.

Alle Infos (inkl. Tipps für die Themenfindung, Recherche und Formatwahl): <https://umbruchszeiten.de>

### **Zur Erinnerung: Internationaler Jugendwettbewerb „jugend creativ“ | Einreichfrist: 15. Februar 2024**

Schüler:innen der 1. bis 13. Klasse sowie Jugendliche bis 20 Jahre, die nicht mehr zur Schule gehen, sind eingeladen, sich in Bildern und Kurzfilmen kreativ mit den verschiedenen Aspekten von Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und an einem Quiz teilzunehmen. Nach Jurierungen auf Orts- und Landesebene wählen die Bundesjurys im Mai 2024 in Berlin die besten Bilder und Kurzfilme Deutschlands aus. Alle Bundessieger:innen dürfen sich auf eine spannende Woche im exklusiven Kreativcamp im Sommer 2024 freuen; dort lernen sie in verschiedenen Werkstätten mit und von Profis, können sich mit den anderen Teilnehmenden austauschen und erleben gemeinsam ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm.

Alle Infos: <https://www.jugendcreativ.de>

### **Deutscher Schulpreis 2024 | Einreichfrist: 15. Februar 2024**

Allgemeinbildende und berufliche Schulen in öffentlicher oder privater Trägerschaft in Deutschland sowie Deutsche Auslandsschulen können sich auch in diesem Jahr für den Deutschen Schulpreis bewerben. Eltern, Schüler:innen und Kooperationspartner haben zudem die Möglichkeit, Schulen zu empfehlen. Im Mittelpunkt der Ausschreibung steht die Frage: Wie gestaltet ihr an eurer Schule qualitätsvolles Lehren und Lernen? – Mit euren MEDIENSCOUT-Projekten liefert ihr mindestens schon einen gewichtigen Ansatz.

Alle Infos: <https://www.deutscher-schulpreis.de/bewerbung>

Online-Beratungstermine für Bewerberschulen auf dem [Campus des Deutschen Schulportals](#)):  
22.1.2024 (14.30-15.30 Uhr) | 30.1.2024 (15-16 Uhr)

### **Plakatwettbewerb: „FairStreiten – FairStehen – FairTragen – FairÄndern“ | Einreichfrist: 31. März 2024**

Gruppen, Schulklassen sowie alle Kinder und Jugendlichen in Schleswig-Holstein zwischen 6 und 17 Jahren können über ihre Schulen oder Einrichtungen ihre Plakate abfotografiert und digital bei der Landeskoordination des Anti-Mobbing-Tag-Bündnisses einreichen. Sowohl Gruppen- als auch Einzelwerke sind willkommen. Die Siegerplakate werden von einer Jury ausgewählt und erhalten Geldpreise für die Klassen- oder Gruppenkasse. In jeder Altersgruppe werden ein 1. und ein 2. Preis vergeben. Die jeweils zwölf besten Plakate gestalten zudem den Schuljahreskalender 2024-2025 für Grund- und weiterführende Schulen.

Teilnahmebedingungen: <https://antimobbingtag-sh.de/anti-mobbing-tag/plakatwettbewerb>

Einreichung: [service@akjs-sh.de](mailto:service@akjs-sh.de)

*Übrigens: Unterstützung für die Mobbing-Prävention liefern Filmclips, Angebote und Praxisbeispiele, die auf der Website des Anti-Mobbing-Tag-Bündnisses abgerufen werden können. Hilfestellung bieten zudem die Jugendschützer:innen im Bündnis, der AKJS SH e.V. und das IQSH an.*

## **Materialien & Unterstützung**

### **Anti-Rumour Toolkit**

Das Anti-Rumour Toolkit umfasst 17 Online-Tools, die dabei helfen, Verschwörungserzählungen und Desinformation zu erkennen, mehr über aktuell zirkulierende Fake News zu erfahren und Medienkompetenz zu stärken sowie ein Bewusstsein für Desinformations-Methoden und Manipulationstaktiken zu schaffen. Zu den Tools zählen Online-Anwendungen (z. B. Chatbots, Suchmaschinen), die bei der Überprüfung von Informationen helfen, Serious Games, die Medien- und Informationskompetenz stärken, Tools zur Einschätzung der Glaubwürdigkeit von Quellen sowie Websites, die regelmäßig Faktencheck-Artikel veröffentlichen. – Eine tolle Sammlung der Stiftung Digitale Chancen und internationaler Projektpartner:innen, die auch für eure MEDIENSCOUT-Arbeit bestens geeignet ist.

Zum Toolkit: <https://www.digitale-chancen.de/materialien/anti-rumour-toolkit>

## **Safer Sexting**

„Sexting“ setzt sich zusammen aus „Sex“ und „Texting“ und bezeichnet den Austausch erotischer Nachrichten, Fotos und Videos. Im letzten Newsletter wurde bereits die Kampagne „Mein Ding! Dein Ding! Unser Ding! Was'n Ding!“ vorgestellt, mit der die MA HSH sowie die Medienanstalten der Länder Berlin/Brandenburg und Nordrhein-Westfalen gemeinsam über Safer Sexting aufklären. Vermutlich sind an euren Schulen auch bereits die farbenfrohen Plakate eingetroffen, die im Rahmen der Kampagne u.a. in Schleswig-Holstein verteilt wurden (falls nicht gibt's die Poster hier zum Download: <https://www.mahsh.de/safer-sexting.html>). Hier nun noch ein Hinweis auf eine Studie der Medienanstalt NRW zum Zusammenhang zwischen Erfahrungen mit Pornografie und Sexting-Verhalten unter Minderjährigen.

Zur Studie: <https://www.medienanstalt-nrw.de/presse/pressemitteilungen/pressemitteilungen-2023/2023/default-af363343c0/studie-zu-erfahrungen-mit-pornografie-und-sexting-verhalten-von-minderjaehrigen.html>

Zur Kampagnen-Website mit konkreten Ratschlägen zum Umgang mit intimen Bildern unter Freund:innen und in Beziehungen sowie praktischem Bildungsmaterial, das sich auch toll für die MEDIENSCOUT-Arbeit eignet: [www.safer-sexting.de](http://www.safer-sexting.de)

## **Leitfaden: „Schule und KI“**

Die Deutsche Telekom Stiftung hat im November 2023 einen praxisnahen Leitfaden veröffentlicht, der vor allem Lehrpersonen den Einstieg in die Nutzung Künstlicher Intelligenz (KI) im Schulalltag erleichtern soll. Die Handreichung bietet eine Übersicht über KI-Systeme, die für den Schulbereich sinnvoll und nützlich sind, und erläutert, was diese Systeme für wen leisten können.

Zum Leitfaden: <https://www.telekom-stiftung.de/sites/default/files/files/Leitfaden-Schule-und-KI.pdf>

## **Wichtige Infos zur Messaging-App „Threads“**

Die Messaging-App „Threads“ von Meta ist nun auch in Deutschland nutzbar. Im Juni 2023 brach sie Rekorde – innerhalb weniger Tage meldeten sich über 100 Millionen Nutzer:innen an. Mittlerweile kann Threads in den gängigen App-Stores innerhalb der EU heruntergeladen werden. Welche Risiken die App birgt und was bei der Nutzung beachtet werden sollte, erläutert das klicksafe-Team in einem Artikel.

Zum Artikel: <https://www.klicksafe.de/news/das-muessen-eltern-ueber-die-neue-app-threads-wissen>

## **„Mental Health Coaches“ – Programm der Jugendmigrationsdienste (JMD)**

Das Präventionsprogramm bietet jungen Menschen Raum für Informationen, Erfahrungsaustausch und Diskussionen rund um das Thema psychische Gesundheit. In präventiven Gruppenangeboten haben Jugendliche die Möglichkeit, offen darüber zu sprechen, was sie beschäftigt. Sie erfahren, wie sie mit belastenden Situationen umgehen und ihre Resilienz stärken können.

Alle Infos und Übersicht über Mental Health Coaches-Standorte bundesweit und in Schleswig-Holstein: <https://www.mental-health-coaches.de/>

## **Artikel: „Deepfakes – Wenn man Augen und Ohren nicht mehr trauen kann“**

„KI-Technologien bergen Risiken für Demokratie und Gesellschaft: Durch sogenannte Deepfakes wird es immer einfacher, Bilder, Videos und Audioaufnahmen zu manipulieren.“

Zum Artikel und weiterführenden Materialien: [https://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/werkstatt/542670/deepfakes-wenn-man-augen-und-ohren-nicht-mehr-trauen-kann/?pk\\_campaign=nl2023-12-13&pk\\_kwd=542670](https://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/werkstatt/542670/deepfakes-wenn-man-augen-und-ohren-nicht-mehr-trauen-kann/?pk_campaign=nl2023-12-13&pk_kwd=542670)

## **JIM-Studie 2023**

„2023 sind Jugendliche durchschnittlich 224 Minuten täglich online. Dabei spielen insbesondere Messenger und Social Media eine große Rolle. WhatsApp wird von 94 Prozent regelmäßig genutzt. Instagram belegt mit

62 Prozent Platz zwei, gefolgt von TikTok mit 59 Prozent und Snapchat mit 49 Prozent.“ – Das sind einige Ergebnisse der repräsentativen Studie Jugend, Information, Medien (JIM-Studie), die der Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest (mpfs) seit 1998 jährlich durchführt. Die Studie befragt Jugendliche zwischen zwölf und 19 Jahren zu ihrem Medienverhalten. Die Ergebnisse der aktuellen JIM-Studie sind nun veröffentlicht.

Zur Studie (kostenloser Download): <http://www.mpfs.de/studien/jim-studie/2023/>

### **Podcast: „Medienkompetenz und Desinformation“**

Im Podcast „Auftrag:Aufbruch“ steht die digitale Transformation im Bildungsbereich im Mittelpunkt. In der Episode „Medienkompetenz und Desinformation“ teilen die medienpädagogische Beraterin Julia Schmengler und der TikTok-Experte Marcus Bösch Erfahrungen aus ihrer täglichen Arbeit mit digitalen Medien. Zudem erläutern sie, welche neuen Herausforderungen sich beim Umgang mit Desinformationen ergeben und wie Schüler:innen und Lehrkräfte damit kompetent umgehen können.

Zur Podcast-Episode (inkl. verlinkten weiterführenden Infos): <https://magazin.forumbd.de/haltung/2x03-medienkompetenz-und-desinformation-mit-julia-schmengler-und-marcus-boesch/>

Wenn keine weiteren Mails gewünscht sind, genügt ein entsprechender Hinweis an [mail@medienscout-netzwerk-sh.de](mailto:mail@medienscout-netzwerk-sh.de). Gleiches gilt, falls die zukünftigen Newsletter an eine alternative Adresse geschickt werden sollen. Die Versand-Adresse wird von mir ausschließlich für den Versand dieses Newsletters verwendet und nicht an Dritte weitergegeben. Über die Versand-Mail-Adresse hinaus werden keine weiteren Nutzer:innen-Daten (z.B. Name, Institution o.Ä.) gespeichert. Der Newsletter wird nicht über ein Newsletter-Tool bzw. eine Newsletter-Software, sondern von mir selbst versendet.

Claudia Kuttner | MEDIENSCOUT-NETZWERK SH  
[www.medienscout-netzwerk-sh.de](http://www.medienscout-netzwerk-sh.de) | [mail@medienscout-netzwerk-sh.de](mailto:mail@medienscout-netzwerk-sh.de)