

medienscout

NETZWERK | SH

Liebe MEDIENSCOUTS und MEDIENSCOUT-Unterstützer:innen,

vermutlich seid ihr mitten in der Termin-Planung für dieses Schuljahr: Wann finden unsere Workshops für die 5. Klassen statt? Wann fangen wir an, unser Angebot für den Tag der offenen Tür und die Projektwoche vorzubereiten? Welche Fortbildungen wollen wir für unsere Lehrer:innen anbieten und an welchen Veranstaltungen wollen wir selbst teilnehmen? – Bevor ihr all diese Entscheidungen trefft, werft noch einmal einen Blick in diesen Newsletter, der auch dieses Mal voll gepackt ist mit tollen Veranstaltungen und Ausschreibungen, die euch interessieren dürften.

Viel Freude beim Lesen, Klicken und Planen
wünscht euch

Claudia
MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

PS: Falls ihr neu im Verteiler seid und Interesse an weiteren Infos zum Newsletter oder zum MEDIENSCOUT-NETZWERK SH habt, findet ihr dies alles [hier](#). Leitet diese Mail gern auch weiter! Ihr möchtet auch etwas teilen? Dann schreibt mir einfach und euer Anliegen wird schon im nächsten Newsletter veröffentlicht!

Aus dem Netzwerk für das Netzwerk

Jetzt anmelden: MEDIENSCOUT-Barcamp für Schleswig-Holstein

Wie bereits vor den Sommerferien angekündigt, findet das 2. Barcamp für MEDIENSCOUTS und Unterstützer:innen unter dem Titel „**HIVE-Barcamp**“ am **24. Januar 2024 in der JugendAkademie Segeberg** statt. Nutzt diese tolle Gelegenheit, um euch zu aktuellen Herausforderungen der Medienwelt auszutauschen, um in spannenden Sessions und Vorträgen Inspirationen für die eigene Arbeit zu sammeln und euch untereinander zu vernetzen!

Hauptverantwortlich für die Organisation dieses Barcamps ist die „Landeskoordinierungsstelle für Medienpeers in Schleswig-Holstein“, die (gefördert vom Ministerium für Soziales, Jugend, Familie, Senioren, Integration und Gleichstellung Schleswig-Holstein) im Sommer 2022 ins Leben gerufen wurde.

Alle Infos und Hinweise zur Anmeldung: www.hive-barcamp.de

Herbst-Aktion: Finanzierung von Ausflügen für MEDIENSCOUTS aus Schleswig-Holstein | bis spätestens 30. November bewerben!

Aufgepasst, liebe „MedienLeuchten“, „SchülerMedienLotsen“, „Mediensecurity“, „Digitale Helden“ und welchen großartigen Namen eure Gruppe auch immer trägt: Die „Landeskoordinierungsstelle für Medienpeers in Schleswig-Holstein“ (AKJS e.V.) bietet an, im kommenden Herbst MEDIENSCOUT-Ausflüge zu finanzieren, die sich rund um das Thema Medienkompetenzförderung drehen. Wie wäre es zum Beispiel mit einem Besuch des „PLAY“-Festivals (*siehe unten Rubrik ‚Veranstaltungen‘*), des Mediendoms in Kiel und/oder des Computermuseums der Fachhochschule Kiel? Vielleicht habt ihr ja auch noch ganz andere Ideen, wohin die Reise gehen sollte?! – Bewerbt euch jetzt (aber spätestens bis 30.11.2023!) für eines der vorgeschlagenen Angebote oder alternative Ausflugsziele! (Bitte beachtet, dass Abrechnungsbelege bis zum 15.12.2023 eingereicht werden müssen, um erstattet werden zu können.)

Zur Aktion: <https://akjs-sh.de/herbst-aktion-angebot-der-landeskoordinierungsstelle-medienpeers/>

*Ihr habt ein Angebot, einen Erfahrungsbericht oder etwas, über das ihr gern informieren möchtet?
Ihr sucht Kooperationspartner:innen für ein Projekt oder habt Anregungen für andere MEDIENSCOUTS?
Schreibt mir gern und euer Anliegen wird in dieser Rubrik schon im nächsten Newsletter aufgenommen!*

Veranstaltungen

Kollegiale Beratung: „Nachhaltigkeit – gemeinsam schneller lernen“ | 14. September 2023 (18-20 Uhr), online

Unternehmen und Vereine sollen nachhaltig betrieben, Projektarbeit soll nachhaltig geleistet, Inhalte sollen nachhaltig relevant werden: Das geht auch an Schulen und schulischen Projekten nicht vorbei. Wie kann man bereits heute (nicht erst morgen) einen Beitrag dazu leisten? Wo finden sich gute Beispiele, Verzeichnisse, Daten, Portale, Netzwerke? Welche Erfahrungen hat wer schon gemacht? Wie können wir schnell voneinander lernen und Modelle anderer nutzbar machen? Gibt es empfehlenswerte Weiterbildungen? Wie kann man bei knappen Personalressourcen für nachhaltige Fragestellungen kooperieren und mit wem? Die vierteljährliche Veranstaltungsreihe „Intervision!“ lädt dazu ein, Sichtweisen, Modelle und Erfahrungen zu teilen sowie konkrete Praxisfälle zu beraten und gemeinsam nach Lösungen zu suchen.

Alle Infos & Anmeldung: <https://natuerlich-kultur.com/produkt/intervision-nachhaltigkeit/>

Online-Fortbildung des Projektes „weitklick“: „Verschwörungserzählungen und Radikalisierung im Netz“ | 20. September 2023 (15-17 Uhr)

In dieser Fortbildung werden folgende Themen diskutiert: Was sind Verschwörungserzählungen und wie kann man sie entlarven und ihnen begegnen? Wie umgehen mit Hate Speech, Diskriminierung und autoritären Gesellschaftsentwürfen? Wie werden Jugendliche online mit rechtsextremen, islamistischen und antisemitischen Inhalten angesprochen? Außerdem geht es um Methoden der aktiven Medienarbeit: das gemeinsame Ansehen und Besprechen eines Videos, die eigenständige Arbeit mit Social Media, das Spielen eines Quizzes/Minigames und die eigene Gestaltung von Inhalten. – Die Fortbildung richtet sich an pädagogische Fachkräfte aus Schleswig-Holstein und ist für alle Teilnehmenden kostenfrei.

Alle Infos: <https://www.weitklick.de/veranstaltungen/verschwuerungserzaehlungen-und-radikalisierung-im-netz-0>

Webinar mit Medienscouts aus NRW: „Heute schon abgeschaltet? Finde deine digitale Balance“ | 21. September 2023 (15-16 Uhr), online

Nachrichten im Klassenchat beantworten, online etwas recherchieren oder sich einfach auf Netflix von der Lieblingsserie berieseln lassen: Digitale Medien gehören sowohl zur Freizeit als auch zum schulischen Alltag von Kindern und Jugendlichen dazu. Doch wer mehr online als offline ist, läuft Gefahr, die Kontrolle über die eigene Mediennutzung zu verlieren. Das Resultat? Stress pur! – Medienscouts der Gesamtschule Norf (Neuss) und pädagogische Fachkräfte informieren darüber, warum uns digitale Medien stressen können und wie eine ausgewogene Mediennutzung aussieht. *(Tipp: Siehe dazu auch unten den Materialhinweis!)*

Alle Infos & Anmeldung: <https://www.klicksafe.de/termine/heute-schon-abgeschaltet-finde-deine-digitale-balance>

Rocket League Turnier | 29. September (ab 16.00 Uhr) & 30. September (ab 12.00 Uhr), Bad Oldesloe

Die „Stormarnleague on Tour“ ist ein Gaming Turnier des KJR Stormarn. Gespielt wird das Autofußballspiel „Rocket League“ im Modus 3 VS 3. Es geht vor allem um Spaß und um gemeinsames Spielen. Anmelden können sich insgesamt 8 Teams (Teilnahme ab 12 Jahren), wobei ein Team aus mindesten drei Spieler:innen bestehen muss. Am 29.09.23 werden die Vorrunden gespielt. Am 30.09.23 die Zwischenrunden und Finalsiege.

Alle Infos & Anmeldung: <https://www.kjr-stormarn.de/termine/view/241>

„PLAY – CREATIVE GAMING FESTIVAL“ | 31. Oktober bis 5. November 2023, Hamburg und hybrid

Das „PLAY – CREATIVE GAMING FESTIVAL“ lädt alle Fans der Spielkultur und der interaktiven Künste ein, die kreativen Potentiale von digitalen Spielen online und hybrid vor Ort im JUPITER Hamburg zu entdecken. In Workshops, Ausstellungen, Shows, den Creative Gaming Awards und bunten Community-Formaten stehen eine ganze Woche lang das Tüfteln, Diskutieren, Programmieren, Entdecken und natürlich das Spielen auf dem Programm.

Alle Infos: <https://www.playfestival.de/>

„KI und ChatGPT: Was müssen wir darüber wissen?“ | 24. Oktober 2023 (18-19.30 Uhr), online

Alle reden darüber, immer mehr nutzen sie: Künstliche Intelligenz (KI) wie ChatGPT. Die einen würden den Entwicklungsprozess gern ausbremsen, die anderen sehen darin große Potenziale für die Arbeits- und Lebenswelt. Stark diskutiert wird vor allem auch der Einfluss von KI auf Bildungsprozesse. Man liest von Betrugsversuchen in Abiturprüfungen oder Facharbeiten, die komplett bzw. mit Unterstützung von ChatGPT verfasst wurden. – Aber wie funktioniert Künstliche Intelligenz eigentlich? Sind wir wirklich an der Schwelle, ganze Denk- und Arbeitsprozesse komplett an KI abzugeben? Was würde das für unsere Gesellschaft bedeuten? – Im Rahmen der Veranstaltung wird es einen allgemeinen Überblick zum Thema KI geben. Dabei wird auf ChatGPT als prominenten Vertreter der aktuellen Entwicklungen besonders eingegangen.

Alle Infos & Anmeldung: <https://www.vhs-dresden.de/programm/mensch-und-gesellschaft.html?action%5B68%5D=course&courseId=598-C-23H1141&rowIndex=0>

„VISION – Festival für Digitale Medien“ | 10. November 2023 (10-18 Uhr), Bargteheide

Unter dem Motto „Natürlich Künstliche Intelligenz“ findet das „Festival für Digitale Medien“ in diesem Jahr in Bargteheide statt, wobei der Vormittag exklusiv für Schulklassen geöffnet ist. News zum Programm findet ihr nach und nach auf der Instagram-Seite des KJR Stormarn. Schon jetzt könnt ihr euch auf einen Show Room freuen, in dem ihr den neusten Tech-Stuff entdecken könnt, auf das Thema Künstliche Intelligenz und den Zusammenhang mit Fake News sowie auf Programmpunkte wie „DIZZY – Völlig benebelt um den Highscore spielen“ und „OVERLOAD – 30 Videos in 60 Sekunden“. Die Erwachsenen können währenddessen übrigens im VISION-Bällebad abgegeben werden...

Anmeldung: medien@kjr-stormarn.de

Weitere Infos: <https://www.kjr-stormarn.de/termine-alt/view/223>

Meko-Festival | 10.-11. November 2023, Kiel

Das Meko-Festival (ehemals Medienkompetenztag) findet auch 2023 an zwei Tagen mit vielen spannenden Vorträgen und Workshops rund um das Thema Medien statt: Die Angebote für den Bereich Kita und Vorschule sind am 10.11. und die für Schule und Jugendarbeit am 11.11. gebündelt. Während der ganzen Zeit bietet die Festival-Area zudem fantastische Praxisangebote für alle Zielgruppen. – Liebe MEDIENSCOUTS, das ist doch mal wieder eine großartige Gelegenheit, um sich untereinander kennenzulernen und zu vernetzen!

Programm & Hinweise zur Anmeldung: <https://www.meko-festival.de/>

Ausschreibungen & Wettbewerbe

KULTURLICHTER – Deutscher Preis für kulturelle Bildung | Einreichfrist: 30. September 2023

Kulturelle Bildung ermöglicht die Teilhabe an Kunst, Kultur und Gesellschaft, stärkt Kreativität und Ausdrucksfähigkeit. Bund und Länder haben daher einen Preis für digitale kulturelle Bildung ins Leben gerufen. Ziel ist es, mit der Auszeichnung Projekte und Projektideen zu fördern, die digitale Instrumente in der kulturellen Bildung und der Kulturvermittlung innovativ einsetzen. Die Projekte oder Konzepte sollen der Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts dienen, übertragbar und für andere Kultureinrichtungen nutzbar sein sowie den Wissenstransfer und die Vernetzung von Kultur- und Bildungseinrichtungen fördern.

Alle Infos & Bewerbung: <https://kulturlichter-preis.de/>

Zur Erinnerung: Hör.Forscher!-Programm | Bewerbung für die Teilnahme am Programm im Schuljahr 2023/24: bis 02. Oktober 2023 möglich

Hören öffnet Welten: Bewusstes Hören und Zuhören ist die Basis für Kommunikation und das Miteinander in Gemeinschaft – und damit eine Schlüsselkompetenz für gesellschaftliche Teilhabe. Im kreativen Gestalten von Hörsituationen erfahren wir Selbstwirksamkeit und entwickeln individuelle sowie soziale Handlungskompetenzen. Vor diesem Hintergrund wird im Rahmen des bundesweiten „Hör.Forscher!“-Programms die Zuhörkompetenz von Kindern und Jugendlichen der 5. bis 10. Klasse wahlweise mit Blick auf Sprache & Medien oder auf Musik & Klang gefördert. In wöchentlichen Workshops oder Projektwochen entwickeln die Teilnehmenden gemeinsam mit außerschulischen Fachkräften Hörstücke oder Kompositionen.

Alle Infos & Bewerbung: <https://www.hoer-forscher.de/mitmachen/>

Coaching zu Mikrofortbildungen | Interessenbekundung für die nächste Coaching-Phase: bis 03. November 2023 möglich

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung möchte mit dem Coaching zu Mikrofortbildungen Schulkollegien stärken, aus sich heraus schnell und zeitgemäß schulinterne Fortbildungen zu organisieren. Das Programm „bildung.digital“ bringt dafür Coaches mit Schulen zusammen, die diesen Prozess innerhalb von sechs Monaten gemeinsam entwickeln. Die nächste Coaching-Phase findet im ersten Kalenderhalbjahr 2024 statt. Im Rahmen einer Info-Veranstaltung (online am 05. oder 24. Oktober) erhalten Interessierte einen kompakten Überblick zum Angebot und haben die Gelegenheit, Fragen zum Coaching-Angebot persönlich zu stellen.

Alle Infos, Anmeldung zur Info-Veranstaltung & Interessenbekundung:

<http://www.bildung.digital/artikel/anmeldung-coaching-zu-mikrofortbildungen-ab-2024>

Materialien & Unterstützung

Klicksafe-Arbeitsmaterial von Jugendlichen für Jugendliche „Heute schon abgeschaltet? Finde deine digitale Balance“

Online gibt es viel Spannendes zu entdecken – und die Bildschirmzeit schießt in die Höhe... Das neue Begleitmaterial von Medienscouts aus NRW für die Peer-to-Peer-Arbeit bietet Hilfe. Damit können Kinder und Jugendliche gemeinsam in der Klasse oder der eigenen MEDIENSCOUT-Gruppe überlegen, was digitale Balance für sie bedeutet und wie man vermeiden kann, dass Smartphone und Co. zum Stressfaktor werden.

Zum Material (Download und Bestellmöglichkeit): <https://www.klicksafe.de/news/neues-klicksafe-arbeitsmaterial-von-jugendlichen-fuer-jugendliche>

Publikationsreihe: „Was geht?“

Die Publikationsreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, die speziell für die pädagogische Arbeit mit Jugendlichen entwickelt wurde, umfasst pro Ausgabe das „Was geht?“-Heft für Jugendliche und ein Begleitheft für pädagogische Fachkräfte. In der aktuellen Ausgabe dreht sich alles rund um „Social Media“ und damit im Zusammenhang stehende Phänomene wie Desinformation, Fake News, Filterblasen, Algorithmen, Hatespeech, FOMO (Fear of Missing Out), Datennutzung und Datenschutz. Jede Ausgabe beinhaltet Elemente wie Quizze, Wissensmodule, Link- und Videotipps sowie Bildergeschichten. Einzelne Elemente stehen zudem zur interaktiven Bearbeitung, zur Sichtung und/oder zum Download bereit. Darüber hinaus ist eine didaktisierte Arbeit mit dem Material möglich: Neben weiterführenden Infos zum Thema und zu passender Literatur gibt es schließlich auch konkrete Vorschläge für die Gestaltung pädagogischer Sequenzen.

Zur aktuellen Ausgabe: <https://www.bpb.de/shop/materialien/was-geht/522740/das-heft-ueber-social-media/>

Studie: „Aufbruch ins Unbekannte – Schule in Zeiten von künstlicher Intelligenz und ChatGPT“

Sowohl die Allgemeinbevölkerung als auch Eltern schulpflichtiger Kinder stehen dem Einsatz von KI an Schulen mehrheitlich noch skeptisch gegenüber. Dennoch wünscht sich ebenfalls eine Mehrheit, dass sie Teil des Lehrplans wird. Klingt gegensätzlich, ist es aber nicht, denn wer verstanden hat, dass KI wie ChatGPT bleiben wird, möchte darauf vorbereiten. – Im Auftrag der Vodafone Stiftung Deutschland wurden zum Thema 5.000 Bundesbürger:innen ab 18 Jahren und rund 500 Eltern mit Kindern bis 18 Jahren befragt. Die Ergebnisse der repräsentativen Studie stehen ab sofort zum Download bereit.

Zur Studie: <https://www.vodafone-stiftung.de/ki-an-schulen/>

Wenn keine weiteren Mails gewünscht sind, genügt ein entsprechender Hinweis an mail@medienscout-netzwerk-sh.de. Gleiches gilt, falls die zukünftigen Newsletter an eine alternative Adresse geschickt werden sollen. Die Versand-Adresse wird von mir ausschließlich für den Versand dieses Newsletters verwendet und nicht an Dritte weitergegeben. Über die Versand-Mail-Adresse hinaus werden keine weiteren Nutzer:innen-Daten (z.B. Name, Institution o.Ä.) gespeichert. Der Newsletter wird nicht über ein Newsletter-Tool bzw. eine Newsletter-Software, sondern von mir selbst versendet.

Claudia Kuttner
MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

www.medienscout-netzwerk-sh.de | mail@medienscout-netzwerk-sh.de