

# medienscout

## NETZWERK | SH

Liebe MEDIENSCOUTS und MEDIENSCOUT-Interessierte,

kurz vor den Sommerferien gibt es hier noch einmal Tipps zu Veranstaltungen (einige davon für Kurzentschlossene!), zu Ausschreibungen und Wettbewerben sowie zu potentiellen Themen und Materialien für eure Ausbildung und Arbeit. Gleich als erste Info findet ihr zudem einen Hinweis zum nächsten MEDIENSCOUT-Barcamp, das kürzlich ja auf eine kühlere Jahreszeit verschoben wurde.

Viel Freude beim Lesen, Klicken und Recherchieren und vor allem: großartige Ferien wünscht euch

Claudia  
MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

PS: Falls ihr neu im Verteiler seid und Interesse an weiteren Infos zum Newsletter oder zum MEDIENSCOUT-NETZWERK SH habt, findet ihr dies alles [hier](#). Leitet diese Mail gern auch weiter! Ihr möchtet auch etwas teilen? Dann schreibt mir einfach und euer Anliegen wird schon im nächsten Newsletter veröffentlicht!

### Aus dem Netzwerk für das Netzwerk

#### **Save the Date: Neuer Termin für MEDIENSCOUT-Barcamp**

Wie ihr wisst, sollte auch in diesem Sommer ein MEDIENSCOUT-Barcamp stattfinden, aufgrund der geringen Anmeldezahl wurde es jedoch nochmal verschoben. Die Entscheidung ist nicht leicht gefallen – umso größer ist die Vorfreude auf den nun fixen Nachholtermin: **Unter dem Titel „HIVE-Barcamp“ findet die Veranstaltung am 24. Januar 2024 an der JugendAkademie Segeberg statt.** Weitere Infos zum Barcamp sowie Hinweise zur Anmeldung folgen nach den Sommerferien.

Hauptverantwortlich für die Organisation ist die [Landeskoordinierungsstelle für Medienpeers in Schleswig-Holstein](#), die (gefördert vom Ministerium für Soziales, Jugend, Familie, Senioren, Integration und Gleichstellung Schleswig-Holstein) im Sommer 2022 ins Leben gerufen wurde. Zum Veranstaltungsteam gehören wie im vergangenen Jahr zudem fantastische Medienpädagog:innen aus Schleswig-Holstein.

#### **Angebote der JugendAkademie Segeberg**

Die JugendAkademie Segeberg hat für das anstehende Schulhalbjahr 2023/24 noch freie Termine für Schulen, die mit einer Medienscout-Ausbildungen starten und/oder die das bereits Gelernte auffrischen bzw. vertiefen möchten. Einige Restplätze gibt es außerdem für die 2- bis 3-tägigen Medienkompetenz-Trainings der JugendAkademie Segeberg für Schulklassen.

Alle Infos zu den Trainings: <https://vjka.de/jugend-akademie-segeberg/angebot/angebote/angebote/215-medienkompetenz-training.html>

Alle Infos zur Ausbildung: <https://vjka.de/jugend-akademie-segeberg/angebot/angebote/angebote/262-ausbildung-zum-medienscout-ein-peer-to-peer-ansatz.html>

(Auf den verlinkten Seiten findet ihr auch die jeweiligen Ansprechpersonen, die selbst in den Ferien für euch jederzeit erreichbar sind.)

*Ihr habt einen Erfahrungsbericht oder etwas, über das ihr gern informieren möchtet?*

*Ihr sucht Kooperationspartner:innen für ein Projekt oder habt Anregungen für andere MEDIENSCOUTS?*

*Schreibt mir gern und euer Anliegen wird in dieser Rubrik schon im nächsten Newsletter aufgenommen!*

## Veranstaltungen

### **Für Kurzentworfene: „Wie Social-Media-Anwendungen versuchen, junge Nutzerinnen und Nutzer in den Bann zu ziehen“ | 12. Juli 2023 (14.30-16.30 Uhr, online)**

Im Rahmen der Online-Veranstaltung werden Forschungsergebnisse präsentiert, die sich mit Ursachen hoher Nutzungszeiten von TikTok, Instagram und Co. befassen. Unter anderem wird der Frage nachgegangen, welche Rolle dabei so genannte Dark Patterns und Digital-Nudging-Strategien spielen. Auch die Wahrnehmung von Jugendlichen bezüglich solcher Mechanismen und das Bewusstsein über manipulative Designs werden diskutiert.

Alle Infos & Anmeldung: <https://www.blm.de/blm-events/events-2023/social-media-anwendungen.cfm>

### **Nur noch wenige Restplätze: „Ostsee-Jugendmediencamp 2023“ | 24. Juli bis 03. August 2023**

Bereits zum 19. Mal lädt das Ostsee-Jugendbüro nach Schleswig-Holstein zum „Ostsee-Jugendmediencamp“ ein: Unterstützt von Medienprofis des Offenen Kanals Schleswig-Holstein erstellt ihr hier in Gruppen eigene Film- und Tonaufnahmen sowie einen Blog zu Themen eurer Wahl. Darüber hinaus finden Exkursionen zu verschiedenen Medieneinrichtungen statt. Am Ende des 11-tägigen Camps präsentiert ihr eure Ergebnisse schließlich in einer großen Live-Sendung im Offenen Kanal. – Die Teilnahme am Camp ist kostenlos. Teilnehmen könnt ihr, wenn ihr zwischen 17 und 22 Jahren seid und ihr Interesse an Medien, journalistischer Arbeit und internationalem Austausch habt (die Camp-Sprache ist Deutsch).

Alle Infos & Anmeldung: <https://www.ljrsh.de/arbeitsbereiche/internationale-jugendarbeit/internationale-massnahmen/ostsee-jugendmediencamp/>

### **Online-Workshop: „Begleitung von Veranstaltungen auf Social Media“ | 05. September 2023 (17-20 Uhr)**

„Moment, ich mache kurz eine Story!“ – Digitale Öffentlichkeitsarbeit lebt von authentischen Eindrücken und aussagekräftigen Bildern, die unter anderem auf Social Media-Kanälen geteilt werden können. Im Online-Workshop steht die mobile Berichterstattung im Vordergrund. Die Teilnehmer:innen lernen am Beispiel Instagram, wie live von Veranstaltungen berichtet werden kann. Die kostenfreie Veranstaltung richtet sich an Ehrenamtliche und Hauptamtliche aus der Jugend(verbands)arbeit.

Alle Infos demnächst hier: <https://www.ljrsh.de/arbeitsbereiche/medien/someaufveranstaltungen/>

### **Online-Fortbildung des Projektes „weitklick“: „Verschwörungserzählungen und Radikalisierung im Netz“ | 20. September 2023 (15-17 Uhr)**

In dieser Fortbildung werden folgende Themen diskutiert: Was sind Verschwörungserzählungen und wie kann man sie entlarven und ihnen begegnen? Wie umgehen mit Hate Speech, Diskriminierung und

autoritären Gesellschaftsentwürfen? Wie werden Jugendliche online mit rechtsextremen, islamistischen und antisemitischen Inhalten angesprochen? Außerdem geht es um Methoden der aktiven Medienarbeit: das gemeinsame Ansehen und Besprechen eines Videos, die eigenständige Arbeit mit Social Media, das Spielen eines Quizzes/Minigames und die eigene Gestaltung von Inhalten. – Die Fortbildung richtet sich an pädagogische Fachkräfte aus Schleswig-Holstein und ist für alle Teilnehmenden kostenfrei.

Alle Infos: <https://www.weitklick.de/veranstaltungen/verschwörungserzählungen-und-radikalisierung-im-netz-0>

## Ausschreibungen & Wettbewerbe

### **Zeitlich knapp, aber noch nicht zu spät: Initiative „Ich kann was! Potenziale entdecken und entfalten“ | Einreichfrist: 17. Juli 2023**

Mit der bundesweiten Initiative „Ich kann was!“ unterstützt die Deutsche Telekom Stiftung Projekte und Einrichtungen der offenen Kinder- und Jugendarbeit. Ziel ist es, insbesondere bei jungen Menschen aus benachteiligtem Umfeld Kompetenzen zu fördern, die es ihnen ermöglichen, selbstbestimmt und aktiv am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen und die eigene Zukunft erfolgreich zu gestalten. Unter dem Motto „Kompetenzen für die digitale Welt“ werden verstärkt Vorhaben unterstützt, die einen kreativen und zugleich reflektierten Umgang mit Medien und der digitalen Welt fördern. Einzelne Projekte unterstützt die Stiftung mit bis zu 10.000 Euro (z.B. für eine technische Grundausstattung oder auch die finanzielle Unterstützung von Fortbildungen).

Alle Infos & Bewerbung: <https://www.telekom-stiftung.de/aktivitaeten/ich-kann-was>

### **Dieter Baacke Preis 2023 | Einreichfrist: 31. Juli 2023**

Mit dem „Dieter Baacke Preis“ zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend bundesweit Projekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit in Deutschland aus. Ziel ist es, herausragende medienpädagogische Projekte und Methoden aktiver Medienarbeit zu würdigen und bekannt zu machen. Bewerben können sich realisierte Projekte, die Kindern, Jugendlichen und Familien einen kreativen, kritischen Umgang mit Medien aufzeigen und damit Medienkompetenz fördern. Der Preis wird in den Kategorien „Projekte von und mit Kindern“, „Projekte von und mit Jugendlichen“, „Interkulturelle und internationale Projekte“, „Inklusive und intersektionale Projekte“, „Netzwerkprojekte“ sowie zum jährlich wechselnden Jahresthema (dieses Jahr „KI und wir – gruselig & genial“) vergeben.

Alle Infos & Bewerbung: <https://dieter-baacke-preis.de/reminder-dieter-baacke-preis-ausschreibung-2023/>

### **25. Deutscher Multimediapreis „mb21“ | Einreichfrist: 7. August 2023**

„mb21“ ist der einzige bundesweite Wettbewerb, der die digitalen Arbeiten und Projekte von Kindern, Jugendlichen *und* jungen Erwachsenen bis 25 Jahre auszeichnet. Neben dem allgemeinen Wettbewerb mit freier Themenwahl lädt der Wettbewerb mit dem Jahresthema „Was Wir Wollen“ Interessierte dazu ein, digitale Formate als Sprachrohr für eigene Ideen und Wünsche einer besseren Zukunft zu nutzen. Es winken Preise im Gesamtwert von 11.000 Euro und die Einladung zum Medienfestival nach Dresden.

Alle Infos & Bewerbung: <https://www.mb21.de/>

**Zur Erinnerung: „Das Zukunftspaket – für alle, die was bewegen wollen“ | Einreichfrist: jederzeit bis 15. September 2023 (vorbehaltlich der verfügbaren Fördermittel)**

Junge Menschen sollen einen besseren Zugang zu Bewegung, Kultur und Sport erhalten. Sie sollen aktiv werden, sich einbringen, gehört werden und ihre eigenen Vorstellungen umsetzen können. Damit will *Das Zukunftspaket für Bewegung, Kultur und Gesundheit* des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend einen Beitrag zur ganzheitlichen Förderung ihrer Gesundheit leisten. Das Programm wendet sich direkt an Kinder und Jugendliche. Ihr könnt selbst Projektideen vorschlagen und werdet bei der Antragstellung der Fördermittel sowie bei der Umsetzung ihrer Projekte von professionellen Berater:innen und Begleiter:innen unterstützt.

Alle Infos: <https://www.das-zukunftspaket.de/>

FAQ für Kinder und Jugendliche: <https://www.das-zukunftspaket.de/fuer-kinder-und-jugendliche/faq/>

**Programm „Hör.Forscher!“ | Einreichfrist: 2. Oktober 2023**

Bewusstes Hören und Zuhören ist die Basis für Kommunikation und unser Miteinander in Gemeinschaft und damit eine Schlüsselkompetenz für gesellschaftliche Teilhabe. Im kreativen Gestalten von Hörsituationen erfahren wir Selbstwirksamkeit und entwickeln individuelle sowie soziale Handlungskompetenzen. Das bundesweite „Hör.Forscher!“-Programm der *PwC-Stiftung* in Zusammenarbeit mit der *Stiftung Zuhören* und dem *Netzwerk Junge Ohren e. V.* legt den Fokus auf die Sensibilisierung von Kindern und Jugendlichen für ihre akustische Umwelt, das kreative Gestalten mit Klängen und Geräuschen und den Prozess des gemeinsamen Gestaltens von Hörsituationen. Es folgt dabei dem Prinzip des Forschenden Lernens, ist prozessorientiert und voraussetzungslos. An Schulen wird es mit den frei wählbaren Schwerpunkten „Sprache & Medien“ und „Musik & Klang“ für Schulklassen und AGs der Sekundarstufe I angeboten.

Alle Infos & Bewerbung: <https://www.hoer-forscher.de/>

## Materialien & Unterstützung

**„YoungData“ – Das Jugendportal zum Thema Datenschutz und Informationsfreiheit**

Das von den Datenschutzaufsichtsbehörden des Bundes und der Länder betriebene Portal YoungData wurde grundlegend überarbeitet und unter anderem an die Nutzungsgewohnheiten von Jugendlichen angepasst – insbesondere durch eine Optimierung für die Smartphone-Nutzung. Auf der Plattform finden Jugendliche nach dem jüngsten Relaunch nun Informationen zum Datenschutz und zur Informationsfreiheit, Tipps für ein kluges Verhalten im Internet und Berichte über die digitale Zukunft unserer Gesellschaft.

Zum Portal: <https://youngdata.de/>

**Anti-Rumour-Leitfaden: „Wie man Verschwörungserzählungen erkennt und wie man mit Fake News umgeht“**

Mit dem Projekt „Anti-Rumour“, das von vier europäischen Organisationen ins Leben gerufen wurde (darunter die Stiftung Digitale Chancen), soll das Bewusstsein für Fake News und Verschwörungserzählungen geschärft werden. Das Projekt richtet sich insbesondere an junge Menschen und legt den Fokus vor allem auf Desinformationen im Zusammenhang mit Umweltfragen und sozialer Teilhabe. Kürzlich wurde auch das erste Projektergebnis vorgestellt: der Anti-Rumour-Leitfaden. Dieser bietet neben theoretischen und praktischen Ratschlägen auch eine umfassende Einführung in das Thema Desinformation und Verschwörungserzählungen.

Alle Infos & Leitfaden: <https://anti-rumour.eu/de/>

### Wie zuverlässig ist ChatGPT?

Seit der Veröffentlichung haben viele (nicht nur) junge Menschen den KI-basierten Chatbot ChatGPT als Hilfe im Schulalltag für sich entdeckt. Aber wie verlässlich ist ChatGPT? Und worauf sollte man bei der Nutzung achten? In einem neuen Unterrichtsmaterial gibt Klicksafe einen kompakten Überblick und stellt fünf Beispiele vor, wie sich ChatGPT und Co. in der pädagogischen Praxis einsetzen lassen und dabei zugleich die Informationskompetenz von Jugendlichen gestärkt werden kann.

Zum Material: <https://www.klicksafe.de/news/wie-zuverlaessig-ist-chatgpt-informationskompetenz-foerdern>

### Report: Queerfeindlichkeit online

Menschen, die lesbisch, schwul, bisexuell, intersexuell, transgender sind oder sich auf andere Weise nicht-heteronormativ identifizieren (LSBTIQ\* oder engl. LGBTIQ\*), erfahren häufig Herabsetzungen und Anfeindungen im Netz. Dies reicht von subtiler Verunglimpfung bis hin zu offener Hetze. Queerfeindlichkeit ist auch ein wesentlicher Bestandteil rechtsextremer und islamistischer Propaganda. – Für die Medienscout-Ausbildung und Arbeit bieten diese und andere Erkenntnisse aus dem neuen Report von jugendschutz.net wertvolle Hinweise.

Zum Report:

[https://www.jugendschutz.net/fileadmin/daten/publikationen/praxisinfos\\_reports/report\\_queerfeindlichkeit\\_online.pdf](https://www.jugendschutz.net/fileadmin/daten/publikationen/praxisinfos_reports/report_queerfeindlichkeit_online.pdf)

### Video: „Druck, Hass, Manipulation: Wie kaputt macht Germany’s Next Topmodel?“

Germany’s next Topmodel (GNTM) läuft seit 17 Jahren und ist in der kritischen Diskussion um medial-vermittelte Schönheitsideale kaum wegzudenken. Seit der ersten Staffel 2006 verspricht die Sendung jungen Frauen die Chance auf eine Weltkarriere, auf ein Leben in Ruhm und Reichtum. – Für den hier verlinkten Beitrag hat „STRG\_F“ mit ehemaligen GNTM-Teilnehmerinnen und Mitarbeitenden rund um die Produktion der Castingshow gesprochen. Einige berichten von einer schönen Zeit, andere von Überforderung, Druck, Manipulation am Set und sogar Morddrohungen nach der Sendung. Was geschieht hinter den Kulissen von GNTM? Was bleibt, wenn die Show vorbei ist? Und wer sind die wahren Gewinner und Verlierer von Germany’s Next Topmodel?

Zum Video (ZDF-Mediathek, 73min.): <https://www.zdf.de/funk/strgf-11384/funk-druck-hass-manipulation-wie-kaputt-macht-germanys-next-topmodel---strg-f-epic-106.html>

Wenn keine weiteren Mails gewünscht sind, genügt ein entsprechender Hinweis an [mail@medienscout-netzwerk-sh.de](mailto:mail@medienscout-netzwerk-sh.de). Gleiches gilt, falls die zukünftigen Newsletter an eine alternative Adresse geschickt werden sollen. Die Versand-Adresse wird von mir ausschließlich für den Versand dieses Newsletters verwendet und nicht an Dritte weitergegeben. Über die Versand-Mail-Adresse hinaus werden keine weiteren Nutzer:innen-Daten (z.B. Name, Institution o.Ä.) gespeichert. Der Newsletter wird nicht über ein Newsletter-Tool bzw. eine Newsletter-Software, sondern von mir selbst versendet.

Claudia Kuttner  
MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

[www.medienscout-netzwerk-sh.de](http://www.medienscout-netzwerk-sh.de) | [mail@medienscout-netzwerk-sh.de](mailto:mail@medienscout-netzwerk-sh.de)