

medienscout

NETZWERK | SH

Liebe MEDIENSCOUTS und MEDIENSCOUT-Interessierte,

die Pizza schmeckt drinnen inzwischen wieder besser als draußen. Damit beginnt die beste Zeit, um auf der Schulhomepage endlich mal die MEDIENSCOUT-Arbeit gebührend darzustellen, sich in neue Themen zu vertiefen, die Präsentationen und Flyer vom letzten Schuljahr zu überarbeiten und neue Workshops zu gestalten. Ein paar Inspirationen für all das, was ihr nach den Herbstferien angehen könntet, gibt's hier.

Viel Freude beim Lesen, Klicken und Recherchieren wünscht
Claudia | MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

PS: Falls ihr neu im Verteiler seid und Interesse an weiteren Infos zum Newsletter oder zum MEDIENSCOUT-NETZWERK SH habt, findet ihr dies alles [hier](#). Leitet diese Mail gern auch weiter! Ihr möchtet auch etwas teilen? Dann schreibt mir einfach und euer Anliegen wird schon im nächsten Newsletter veröffentlicht!

Veranstaltungen

VISION – Festival für Digitale Medien | 22. Oktober (14-18 Uhr auf Schloss Reinbek)

Auch in diesem Jahr veranstaltet der Kreisjugendring Stormarn e.V. ein Festival, um neue Technologien erlebbar zu machen. Unter dem Motto „VISION“ dreht sich dieses Mal alles um Social Media, Schönheit, Selbstdarstellung, Filter & Co.: Gemeinsam hinter die Kulissen der Social Media-Apps blicken, Filter ausprobieren und einordnen, Phantombildzeichnung live erleben, lustige Posen ausprobieren und sich an außergewöhnlichen Orten wiederfinden. Der KJR Stormarn e.V. freut sich auf interessierte und neugierige Besucher:innen. Der Eintritt ist frei, Snacks und Getränke gibt es kostenlos vor Ort.

Alle Infos: <https://www.kjr-stormarn.de/angebote/fuer/medienpaedagogik/veranstaltungen/>

Fortbildungsreihe für Kitas und Jugendarbeit in Schleswig-Holstein: „Medien sind überall“ | Herbst 2022

Der Offene Kanal Schleswig-Holstein (OKSH) bietet in Kooperation mit der Volkshochschule Schleswig-Holstein für Mitarbeitende aus Kita, Hort und Jugendarbeit vom 26. Oktober bis 1. Dezember 2022 erneut die Fortbildungsreihe „Medien sind überall“ an. In 5 Modulen dreht sich alles rund um das Thema Medienbildung: Welche Methoden zur Stärkung der Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen gibt es? Welche Maßnahmen sind sinnvoll für einen effektiven Kinder- und Jugendschutz? Das Fortbildungsangebot besteht aus Präsenzveranstaltungen, Online-Modulen und einer Praxisphase.

Alle Infos zu Kosten, Themen und Terminen: <https://kurzelinks.de/opwm>

PLAY – CREATIVE GAMING FESTIVAL | 31. Oktober bis 6. November 2022 (Hamburg)

Das Festival lädt alle Fans der Spielkultur und der interaktiven Künste ein, die kreativen Potentiale von digitalen Spielen online und hybrid vor Ort zu entdecken. In Workshops, Ausstellungen, Shows, den CREATIVE GAMING AWARDS und bunten Community-Formaten steht eine ganze Woche lang das Tüfteln, Diskutieren, Programmieren, Entdecken und natürlich das Spielen auf dem Programm.

Alle Infos: <http://playfestival.de/>

Hier geht's direkt zum Programm-Trailer: <https://youtu.be/WwVvgo171-8>

Webinar: „Chancen und Herausforderungen von Gaming im Alltag“ | 9. November 2022 (18.30-20 Uhr)

Gaming ist vielen Eltern ein Dorn im Auge: zu viel, zu lange oder zu brutal wird alleine oder mit Freunden gezockt. Dabei kommt oftmals der Austausch zwischen Eltern und Kind über die Spiele zu kurz und es werden Verbote ausgesprochen, die die Stimmung zu Hause ordentlich ins Wanken bringen. Im Webinar geht es um Risiken und Gefahren, die vom Gaming ausgehen können, aber auch darum, welche Chancen für das Medienerleben in der Familie bestehen. Es gibt praktische Tipps zum Aufstellen von Regeln in der Mediennutzung; außerdem werden beliebte Spiele und Plattformen gezeigt. Tipp: Auch für Medienscouts, die Eltern zum Thema Gaming beraten (möchten), ist das Webinar empfehlenswert.

Alle Infos und Anmeldung (bis 9.11.): <https://kurzelinks.de/5w9x>

MEKO-FESTIVAL 2022 | 11./12. November 2022 (Kiel)

Der Medienkompetenz Tag 2022 für SH findet 2022 erstmals an zwei Tagen statt. Was sich nicht geändert hat: Auch dieses Jahr werden wieder zahlreiche Vorträge und Workshops angeboten. Am 12.11. geht es in einem Workshop der neu eingerichteten ‚Anlauf- und Koordinierungsstelle Medienpeers SH‘ auch ganz explizit um MEDIENSCOUTS.

Alle Infos und einen Überblick über das vielfältige Programm gibt's hier:

<https://www.oksh.de/mitmachen/netzwerk-medienkompetenz-schleswig-holstein/mekofestival/>

„Netzpolitik & Demokratie“ – Aktionstage 2022 | 14. bis 20. November

Die „Bundesweiten Aktionstage Netzpolitik & Demokratie“ werden im Jahr 2022 fortgesetzt, um das Thema Netzpolitik und Demokratie einmal mehr in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und politische Medienbildung zu fördern. Die Aktion wird von den Landeszentralen für politische Bildung in ihren jeweiligen Bundesländern sowie von der Bundeszentrale für politische Bildung koordiniert. Und das Beste: Wer Lust hat, kann auch selbst etwas anbieten: Ob klassische Vorträge, Podiumsdiskussionen und Workshops oder Ausstellungen, Filmvorführungen und künstlerische Darbietungen zum Themenfeld... alle erdenklichen Formate – ob in Präsenz oder online – aus sämtlichen netzpolitischen Themenbereichen sind willkommen.

Alle Infos und Programm (filterbar nach Bundesland und Terminen): <https://netzpolitische-bildung.de/>

39. Forum Kommunikationskultur: „Mit Medienbildung die Welt retten?! Medienpädagogik in einer Kultur der Digitalität“ | 18./19. November 2022 (Potsdam) und 24. November (online)

Ebenso wie unser Alltag sind auch alle großen gesellschaftspolitischen Fragen und Aufgaben eng mit Digitalität verwoben. Angebote wie TikTok, Google, Meta oder auch Telegram offerieren vielfältige kulturelle und kommunikative Möglichkeiten, die vielschichtige Transformationen unterstützen können. Zugleich sind sie aber auch in ökonomische und politische Kontexte eingebunden, die teils schwer zu durchschauen sind. Mittelpunkt der Vorträge, Workshops und Diskussionen auf dem nunmehr 39. Forum Kommunikationskultur ist daher nicht nur die Frage, wie Medienbildung zu einem besseren Leben beitragen, sondern auch wichtige soziale oder ökologische Veränderungsprozesse begleiten kann.

Den Workshop 3 am 18.11. zum Thema „Peer-Projekte“ gestalten übrigens zwei Medienscouts aus SH mit!

Alle Infos und Programm: <https://www.gmk-net.de/veranstaltungen/39-forum-kommunikationskultur-2022/>

Ausschreibungen & Wettbewerbe

Deutscher Jugendfilmpreis 2023 | Frist: 15. Januar 2023

Ab sofort können Menschen bis 25 Jahre ihre Filme zum Wettbewerb einreichen – egal, ob der Film in Eigenregie oder als Teamarbeit entstanden ist, zu Hause, in einem Filmprojekt, an der Schule oder Hochschule, egal, ob es sich um einen Realfilm, eine Dokumentation oder einen Animationsfilm handelt: Jedes Genre, jedes Format und jede Art der Umsetzung sind zum Wettbewerb zugelassen. Es ist auch nicht so wichtig, auf welchem technischen Niveau der Film produziert wurde – es zählen vor allem die Ideen, Geschichten und Sichtweisen der Filmschaffenden. Zusätzliche Gewinnchancen bietet auch das Jahresthema „Ton: Läuft!“. Es werden Preise im Gesamtwert von 12.000 Euro vergeben. Die besten Filme werden beim kommenden „Bundes.Festival.Film.“ in Augsburg auf großer Leinwand gezeigt und prämiert.

Alle Infos: <https://www.deutscher-jugendfilmpreis.de>

Deutscher Generationenfilmpreis 2023 | Frist: 15. Januar 2023

Auch der Deutsche Generationenfilmpreis freut sich auf neue Filme! Gefragt sind alle Themen, Genres und Umsetzungsformen: von A wie Animation bis Z wie Zeitzeugenporträt. Ob groß angelegtes Projekt, Erstlingswerk oder origineller Smartphone-Clip – das Veranstaltungsteam möchte die gesamte Vielfalt sehen, präsentieren und auszeichnen. Der Wettbewerb umfasst zwei Schwerpunkte: die freie Themenwahl und das Jahresthema „WAS WÄRE, WENN?“ Die besten Filme werden zum „Bundes.Festival.Film.“ eingeladen und haben die Chance, einen der begehrten Preise im Gesamtwert von 8.000 Euro zu gewinnen.

Alle Infos: <https://www.deutscher-generationenfilmpreis.de>

Zur Erinnerung: Förderfonds ‚Demokratie‘ – Projekte und Ideen gesucht! | ohne Frist

Ihr möchtet euch für eine vielfältige und inklusive Gesellschaft einsetzen? Ihr habt Ideen, wie ihr euch für soziale Gerechtigkeit in eurer Umgebung stark machen könnt, auch digital? Dann bewirbt euch! Gefördert werden Ideen und (von Parteien unabhängige) Projekte, die sich im Kleinen und Großen mit der Weiterentwicklung von Demokratie auseinandersetzen. Gefragt sind kreative Formate, die sich damit befassen, wie Demokratie zukunftsfähig gestaltet werden kann, z.B. kleine Jugendfestivals, Diskussionsrunden in der Schule oder spannende digitale Formate, die kinder- und jugendgerecht über Politik aufklären und anregen, gemeinsam über Gemeinschaft, Bildung, Klimapolitik oder Angebote für junge Menschen zu diskutieren. (Um die finanzielle Förderung zwischen 500 und 5.000 Euro erhalten zu können, braucht es einen gemeinnützigen Schulförderverein.)

Alle Infos: <https://www.stiftungbildung.org/foerderfonds-demokratie/>

Materialien & Unterstützung

Tolle Methode, um in Workshops übers Online-Handeln ins Gespräch zu kommen

Auf der Website des Projektes ACT ON! wird eine Methode vorgestellt, die auch richtig gut für MEDIENSCOUT-Workshops geeignet ist: Medien-Emotionen würfeln. Dafür braucht es nur zwei Würfel – einen für Emotionen, einen für Medien. Und so geht's: „Bei der Methode würfeln Kinder und Jugendliche reihum jeweils eine von sechs Emotionen und anschließend eines von sechs Mediensymbolen und sprechen anschließend darüber, was sie – beispielsweise bei den Würfelerggebnissen ‚glücklich‘ und ‚Social Media‘ – an

Social Media glücklich macht bzw. was sie daran als positiv empfinden. Die Methode eignet sich gut, um spielerisch Gesprächsanlässe zu schaffen und sich in einem ungezwungenen Rahmen über die eigenen Perspektiven auf und Erfahrungen mit Medien auszutauschen.“ Einfach, aber effizient, nicht wahr?

Die Anleitung & Würfel-Bastelvorlage gibt's hier: <https://act-on.jff.de/methode-medien-emotionen-wuerfel/>

Alle Infos zum Projekt ACT ON! mit vielen weiteren Materialien und Ideen: <https://act-on.jff.de/>

Materialien zum Thema „Politische Bildung in der digitalen Welt“

Die Bundeszentrale für politische Bildung hat frei lizenzierten OER-Materialien zum Thema Digitalkompetenz für den Politikunterricht entwickelt, die auch für die MEDIENSCOUT-Arbeit toll geeignet sind. Der inhaltliche Fokus der modular aufgebauten Materialien liegt auf den vier Themen Geschäftsmodelle, Meinungsbildung, Datenspuren und Teilhabe. Zu allen Bereichen stehen Hintergrundinformationen, zwei aufeinander aufbauende Unterrichtsentwürfe sowie Arbeitsmaterialien zur Verfügung. Verhandelt werden aktuelle Fragen des digitalen Diskurses mit Blick auf ihre Bedeutung für Politik und Gesellschaft. Was sind zum Beispiel datenschutzrechtliche Risiken kostenloser Apps und Plattformen? Oder: Welche Bedeutung hat der Zugang zum Internet für die gesellschaftliche Teilhabe?

Material-Download: <https://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/politische-bildung-in-einer-digitalen-welt/unterrichtsmaterialien/>

Inwiefern sich die Materialien bewähren, soll im Rahmen eines Werkstatt-Formats von Lehrenden im schulischen und außerschulischen Kontext erprobt werden. **Lust, das Material auch zu testen? Dann meldet euch bis zum 15.10.2022 hier: ausprobiert@werkstatt.bpb.de**

„12 Einheiten Medienpädagogik für die Grundschule“

Mit diesem jüngst überarbeiteten Materialpaket bietet klicksafe Lehrpersonen (und MEDIENSCOUTS, die mit Grundschüler:innen arbeiten) einen tollen Leitfaden. Die Einheiten sowie 4 Zusatzprojekte ermöglichen eine altersgerechte Gestaltung medienpädagogischer Angebote für die Klassenstufe 2 bis 6. Ziel ist es, Grundschulkindern für die Risiken sowie Möglichkeiten in ihrer Online-Nutzung zu sensibilisieren, damit sie selbstbestimmter und sicherer im Internet agieren können. Alle Einheiten sind klar strukturiert und können schnell umgesetzt werden.

Kostenloser Download oder Bestellung als gedruckte Broschüre (A4, 76 Seiten, Unkostenbeitrag: 4€): <https://www.klicksafe.de/materialien/durchs-jahr-mit-klicksafe>

Cybergrooming-Kampagne von klicksafe und JUUUPORT: „WEHR DICH! Gegen sexualisierte Gewalt im Netz“

Unter Cybergrooming versteht man das gezielte Ansprechen von Minderjährigen im Internet mit dem Ziel der Anbahnung sexueller Kontakte. klicksafe macht sich dagegen stark und hat in Kooperation mit der Online-Beratungsplattform JUUUPORT die Kampagne „WEHR DICH! Gegen sexualisierte Gewalt im Netz“ ins Leben gerufen. Die bundesweite Kampagne bietet umfangreiche Materialien, die klicksafe gemeinsam mit JUUUPORT und mit Unterstützung der Unabhängigen Beauftragten für Fragen des sexuellen Kindesmissbrauchs (UBSKM) für Jugendliche entwickelt hat.

klicksafe-Themenseite zu Cybergrooming: <https://www.klicksafe.de/cybergrooming>

JUUUPORT-Themenseite zu Cybergrooming: <https://www.juuuport.de/ratgeber/cybergrooming>

60-minütiges Online-Seminar für Klassen & Medienscouts (5-35 Teilnehmende):

<https://www.juuuport.de/online-seminare#c1800> (auf der Seite finden sich übrigens auch weitere spannende Online-Seminare verlinkt!)

Flyer, Poster und Info-Videos aus der Kampagne: <https://www.klicksafe.de/news/cybergrooming-kampagne-von-klicksafe-und-juuuport>

Kurs der Initiative ‚Digitale Helden‘: ‚Mit Respekt im Klassenchat‘

Um einen Schritt in Richtung mehr Chancengleichheit im Bereich digitaler Bildung zu gehen, haben die Digitalen Helden gemeinsam mit ‚Deutschland Rundet Auf‘ erstmals ein Schulstipendium angeboten. Damit wurde Schulen mit benachteiligten Schüler:innen eine kostenfreie Teilnahme am Mentorenprogramm ermöglicht. Um darüber hinaus den Wirkungsgrad zu erhöhen, wurde einer der Kurse aus dem Programm auch für andere geöffnet. Unter dem Titel ‚Mit Respekt im Klassenchat‘ geht es darum, Chancen und Probleme von Messenger-Diensten zu diskutieren sowie Regeln für den Klassenchat zu erarbeiten.

Zum kostenlosen Online-Kurs: <https://akademie.digitale-helden.de/online-kurse/klassenchat-ankuendigung/>

Projektfundus der Initiative ‚Das macht Schule‘

Die Initiative ‚Das macht Schule‘ unterstützt Lehrkräfte, damit Kinder und Jugendliche fürs Leben lernen können: mit Ideen, Vorlagen und individueller Beratung für Praxisprojekte, mit IT-Spenden von Firmen und Hilfe bei der Digitalisierung. Es dreht sich alles darum, Teilhabe zu ermöglichen, Zugänge zu neuen Erfahrungen und Kompetenzen zu schaffen, kritisch zu reflektieren, mit anderen zusammenzuarbeiten – und das nicht nur im Kontext Digitalisierung. Auf der Website der Initiative finden sich zahlreiche bewährte Ideen und Vorlagen für Praxisprojekte und kostenlose Beratungsangebote im Fall eigener Vorhaben. Darüber hinaus gibt es übrigens auch viele gute Ideen und Vorlagen zur Weiterentwicklung des Medienkonzeptes.

Website der Initiative: <https://www.das-macht-schule.net/>

Aus dem Netzwerk für das Netzwerk

Aktualisierung der MEDIENSCOUT-Landkarte für SH

Unter <https://medienscouts-sh.de/medienscouts-in-sh/> findet ihr eine Landkarte zu MEDIENSCOUT-Gruppen in SH verlinkt, die die schulübergreifende Vernetzung erleichtern soll. Die letzte Aktualisierung ist schon ein Weilchen her. Es wäre daher super, wenn ihr prüfen könntet, ob ich euch korrekt platziert habe, ggf. die Verlinkung zur Website noch stimmt, ob neben dieser URL vielleicht auch noch andere Infos aufgenommen werden sollen oder eure MEDIENSCOUT-Gruppe gar noch fehlt... Eine kurze Mail an mich genügt.

Erinnerung: Discord-Server der Mediencouts SH

Mit eurer Beteiligung in verschiedenen Sessions auf dem WAVES-Barcamp 2022 entwickelt geht der Discord-Server für MEDIENSCOUTS und Unterstützer:innen nach Jahren der Planung jetzt online. Ihr wollt euch mit anderen MEDIENSCOUT-Gruppen aus Schleswig-Holstein vernetzen, Ideen diskutieren, Materialien teilen und gemeinsam erstellen, Fragen stellen oder euch einfach im Clubhouse miteinander austauschen? – Der Discord-Server ist die Gelegenheit! Kommt vorbei, meldet euch an und legt los! Alle Infos und Zugangsdaten bekommt ihr von Marcel Schröder von der ‚Anlauf- und Koordinierungsstelle Medienpeers SH‘:

schroeder@akjs-sh.de

Wenn keine weiteren Mails gewünscht sind, genügt ein entsprechender Hinweis an mail@medienscout-netzwerk-sh.de. Gleiches gilt, falls die zukünftigen Newsletter an eine alternative Adresse geschickt werden sollen. Die Versand-Adresse wird von mir ausschließlich für den Versand dieses Newsletters verwendet und nicht an Dritte weitergegeben. Über die Versand-Mail-Adresse hinaus werden keine weiteren Nutzer:innen-Daten (z.B. Name, Institution o.Ä.) gespeichert. Der Newsletter wird nicht über ein Newsletter-Tool bzw. eine Newsletter-Software, sondern von mir selbst versendet.

Claudia Kuttner
MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

www.medienscout-netzwerk-sh.de | mail@medienscout-netzwerk-sh.de