

medienscout

NETZWERK | SH

Liebe MEDIENSCOUTS und MEDIENSCOUT-Interessierte,

hoffentlich seid Ihr gesund ins neue Jahr gestartet und 2022 wird uns allen wieder bessere Voraussetzungen für die MEDIENSCOUT-Ausbildung und -Arbeit schenken... Auf dass zukünftig wieder viele persönliche Treffen möglich sein werden!

Das Wichtigste zuerst: **Im Mai findet endlich wieder die Bundesjugendkonferenz Medien (BJKM) statt – DER Treffpunkt für MEDIENSCOUTS aus ganz Deutschland. Für die Bewerbung braucht es ein kurzes Video, das noch bis 31. Januar eingereicht werden kann. Jetzt also schnell, damit Euch das auf keinen Fall entgeht!! 😊** (mehr dazu unter „Veranstaltungen“)

Neben weiteren Tipps zu Veranstaltungen, Ausschreibungen und Wettbewerben findet Ihr im Newsletter wie immer viele Materialhinweise. Verpasst außerdem nicht die **Neuigkeiten zum „Barcamp 2022 | MEDIENSCOUTS SH“ – inklusive Mitmachmöglichkeiten!** (mehr dazu unter „Aus dem Netzwerk für das Netzwerk“)

Viel Inspiration beim Lesen, Klicken und Recherchieren wünscht Euch
Claudia | MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

PS: Falls Ihr neu im Verteiler seid und Interesse an weiteren Informationen zum Newsletter oder zum MEDIENSCOUT-NETZWERK SH habt, findet Ihr dies alles [hier](#). Leitet diese Mail gern auch weiter! Ihr möchtet auch etwas teilen? Dann schreibt mir einfach und Euer Anliegen wird schon im nächsten Newsletter veröffentlicht!

Veranstaltungen

Für Kurzentschlossene: Online-Workshop „Digitale Lebenswelten“ und Verbraucherschutz | 28. Januar 2022

Was wissen die Anbieter von Instagram, von Messenger Diensten wie WhatsApp oder Musikdiensten wie Spotify über mich und welche Datenschutzeinstellungen sind zu treffen? Besonders wichtig im Bereich E-Commerce ist auch der Schutz vor Irreführung und Täuschung: Wie verhindert man beispielsweise Abofallen? Wie geht man mit ungewollter Werbung um? Welche

verbraucherschutzrelevanten Fragen stellen sich darüber hinaus rund ums Smartphone? – Workshop 5 der digitalen Veranstaltungsreihe „Junge Verbraucherwelten“ der Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V. (IJAB) widmet sich eben diesen Aspekten. Zielgruppe sind Jugendliche im Alter von 16 bis 23 Jahren.

Anmeldung: <https://www.jugendverbraucherdialog.de/anmeldung/>

Landesweiter Schüler:innenfachtag im Courage Netzwerk SH | 07. Februar 2022 (9.30-15.30 Uhr)

Der Online-Fachtag bietet Schüler:innen aus SH Workshops zu Meinungsfreiheit, Sexueller Orientierung, Herausforderungen durch Positionen Rechter sowie zu Fake News. Zudem wurde ein Angebot für die Zielgruppe ab 16 Jahren zum Thema Kolonialismus eingerichtet. Ausgerichtet wird der Fachtag von der AKJS e.V. in Kooperation mit dem OKSH, der JugendAkademie Bad Segeberg und den Regionalkoordinationen „Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage“.

Alle Infos und **Anmeldung bis 28. Januar:** <https://akjs-sh.de/landesweiter-fachtag-fuer-schuelerinnen-online-07-02-2022-0930-1530/>

Aktionstag „Safer Internet Day 2022“ | 08. Februar 2022

Fit für die Demokratie, stark für die Gesellschaft! Unter dieses Motto stellt klicksafe den bundesweiten Aktionstag am 08. Februar 2022. Schulen, andere Institutionen, Vereine und auch Privatpersonen sind dazu aufgerufen, sich mit eigenen Beiträgen am SID 2022 zu beteiligen. Eure Aktionen könnt Ihr auf der klicksafe-Website eintragen und veröffentlichen lassen, um so auf Euer Engagement aufmerksam zu machen und andere zum Mitmachen einzuladen.

Materialien, die bundesweite Veranstaltungsliste und Eure (An-)Meldung: <https://www.klicksafe.de/ueber-klicksafe/safer-internet-day/sid-2022/>

Webinar der Initiative Digitale Helden: „Meine Schule ohne Mobbing“ | 08. Februar 2022 (19-20.15 Uhr)

„Hört sofort auf!“ – Dieser eine Satz kann dazu führen, eine Mobbing-Situation zu unterbinden, doch dazu braucht es Mut und Handlungssicherheit. Wie kann es gelingen, ein gutes Miteinander an der Schule zu etablieren? Was versteht man eigentlich unter Mobbing und Cybermobbing? Wo liegen die Ursachen? Welche Rollen haben die einzelnen Gruppenmitglieder im Mobbing-Prozess und wer hat welche Verantwortung?

Anmeldung: <https://digitale-helden.de/angebote/webinare/meine-schule-ohne-mobbing-anmeldung/>

(Meldet Euch gern auch dann an, wenn Ihr nicht live teilnehmen könnt; so bekommt Ihr nachträglich per Mail den Link zur Aufzeichnung und verpasst nichts.)

Online-Tagung: „Schönheit im digitalen Raum“ | 21. Februar 2022

Der digitale Raum ist eine Inspirations- und Orientierungsquelle für Schönheitsdarstellungen und Lebensformen. Neben perfekt inszenierten Bildern, die den Nutzenden ein einseitiges und unrealistisches Ideal von Schönheit aufzeigen, gibt es jedoch auch vielfältigere Inhalte und diverse Darstellungen von Schönheit. Dies zeigt zum Beispiel die #bodypositivity-Bewegung. Diese Vielfalt kann jungen Menschen Inspiration und Orientierung bei der Auseinandersetzung mit der eigenen Identität geben. Doch was bedeutet es eigentlich, schön zu sein? Und wie können Schönheit und Diversität im digitalen Raum mit Kindern und Jugendlichen zum Thema gemacht werden? – Im Rahmen der Tagung des „JFF – Institut für Medienpädagogik“ wird in Vorträgen und Workshops in den Blick genommen, wie Schönheit im digitalen Raum dargestellt wird, wie junge Menschen diese Darstellung wahrnehmen und mit ihr umgehen.

Ausführliche Informationen und **Anmeldung bis 07. Februar:** <https://auftakttagung.jff.de/>

Bundesjugendkonferenz Medien 2022 | 05.-08. Mai 2022 in Rostock

Es ist wieder soweit: Die Bundesjugendkonferenz Medien (BJKM) bringt MEDIENSCOUTS aus ganz Deutschland zusammen. „Erfahrungsaustausch, Fortbildung & Spaß“ – so müsste wohl die Überschrift der Veranstaltung lauten, die nach coronabedingter Pause nun endlich im Mai 2022 wieder und damit bereits zum fünften Mal stattfinden wird. Für die Anmeldung wird in diesem Jahr um ein Bewerbungsvideo gebeten (genauere Infos dazu gibt es vom Veranstaltungsteam via Mail). MEDIENSCOUT-Projekte einer Schule können sich als Gruppe mit bis zu 10 Personen anmelden (davon maximal zwei Betreuende). Das Mindestalter der Teilnehmenden beträgt 14 Jahre und die Ausbildung als MEDIENSCOUT sollte bereits abgeschlossen sein (Nachweis durch die Betreuenden).

Impressionen der BJKM 2019: <https://bjkm.de/impressionen-2019/>

Ausführliche Informationen und **Anmeldung bis 31. Januar**: <https://bjkm.de/anmeldung/>

(Die Anmeldung und das Bewerbungsvideo sind eine Vormerkung, welche erst durch die Buchungsbestätigung verbindlich wird.)

Online-Kurs der Digitalen Helden: „Mit Respekt im Klassenchat“ | zeitlich flexibel

Im Kurs „Mit Respekt im Klassenchat“ beschäftigen sich Schüler:innen der 5.-7. Klasse in einer Doppelstunde oder wahlweise im Rahmen eines ganzen Projekttagess mit Chancen und Problemen von Messenger-Diensten und erarbeiten Regeln für den Klassenchat. Gebucht als Projekttag setzen sie sich zusätzlich mit dem Thema Datenschutz auseinander. Der Online-Kurs ist kostenfrei und zeitflexibel buchbar. Lehrpersonen müssen sich lediglich mit ihrer E-Mail-Adresse registrieren. Anschließend erhält man einen Direktzugang zum Kurs sowie zu Hinweisen für die Durchführung.

Alle Infos und Anmeldeformular: <https://akademie.digitale-helden.de/online-kurse/klassenchat-ankuendigung/>

Ausschreibungen & Wettbewerbe

Deutscher Kinder- und Jugendpreis 2022

Das Rennen um Deutschlands höchstdotierten Beteiligungspreis für Kinder und Jugendliche, den Deutschen Kinder- und Jugendpreis 2022, geht in die letzte Runde: Bis Ende Januar sind noch Bewerbungen möglich. Sichert Euch mit Eurem Beteiligungsprojekt die Chance auf eines der Preisgelder. Insgesamt werden 30.000 Euro vergeben, bei denen Kinder und Jugendliche beispielhaft an der Gestaltung ihrer Lebenswelt mitwirken. Der Preis wird in den Kategorien ‚Solidarisches Miteinander‘, ‚Politisches Engagement‘ und ‚Kinder- und Jugendkultur‘ vergeben. Auf die Gewinner:innen warten Preisgelder zwischen 6.000 und 3.000 Euro.

Alle Infos: <https://www.dkhw.de/aktionen/deutscher-kinder-und-jugendpreis/bewerbung-2022/>

Einsendeschluss: 31. Januar 2022

Frist verlängert: Deutscher Schulpreis 2022

„Unterricht besser machen“ – Die aktuelle Ausschreibung stellt die Unterrichtsqualität ins Zentrum. Allgemeinbildende und berufliche Schulen in öffentlicher oder privater Trägerschaft in Deutschland sowie Deutsche Auslandsschulen werden dazu aufgerufen, möglichst konkret zu zeigen, wie sich Unterricht gestalten lässt, der allen gerecht wird. Zu erfolgreichem schulischen Lernen gehören – orientiert am erweiterten Lernbegriff – dabei fachliche, überfachliche und personale Bildungsziele.

Weitere Informationen: <https://www.deutscher-schulpreis.de/bewerbung>

Neuer Einsendeschluss nach Fristverlängerung: 31. März 2022

Werde „DigitalAid-Coach*in“!

Das Programm DigitalAid unterstützt geflüchtete Menschen, ihren immer digitaler werdenden Alltag zu bewältigen. Gesucht werden Ehrenamtliche, die anderen bei konkreten digitalen Problemen individuell und bedarfsorientiert helfen, selbständiger mit Geräten und Software zurecht zu kommen. Wer Lust hat, diese Initiative zu unterstützen, sich noch dazu als offen und kommunikativ beschreiben würde und bereit ist, sich ca. 4 Stunden pro Monat für ca. 1 Jahr entsprechend zu engagieren, sollte sich unbedingt für ein Coaching bewerben.

Alle Infos: <https://arrivalaid.org/digitalaid-coaching/>

Einsendeschluss: ohne Fristangabe

Nationale Auszeichnung – Bildung für nachhaltige Entwicklung

Die Deutsche UNESCO-Kommission und das Bundesministerium für Bildung und Forschung zeichnen Institutionen (darunter auch Schulen) aus, die sich für Bildung einsetzen und nachhaltige Entwicklung aktiv fördern. Ausgezeichnet werden innovative Lehr- und Lernangebote sowie Inhalte und Ideen, die helfen, unseren Planeten zu erhalten und unsere Gesellschaft zukunftsfähig und lebenswert zu gestalten. – MEDIENSCOUT-Projekte, die sich auch an den Globalen Nachhaltigkeitszielen ([Sustainable Development Goals](#)) orientieren und sich als einen Ort nachhaltiger Entwicklung verstehen (egal, ob Ihr dabei am Anfang Eurer Entwicklung steht oder bereits langjährig im Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung aktiv seid), sollten sich unbedingt bewerben!

Alle Infos: <https://www.unesco.de/bildung/bildung-fuer-nachhaltige-entwicklung/bne-auszeichnungen>

Übrigens: In offenen digitalen Sprechstunden könnt Ihr alle Fragen zum Bewerbungsverfahren loswerden. Die nächste Sprechstunde findet am 16. Februar 2022 (11-12 Uhr) statt.

Einsendeschluss: ohne Fristangabe

Materialien & Unterstützung

Projekt-Portal: „Your Data Mirror“

Das Portal „Your Data Mirror“ legt die Mechanismen datenbasierter Überwachung in der Online-Welt offen und möchte Jugendliche so über die Mechanismen von Datensammlung und möglichen gesellschaftlichen Auswirkungen dieser Praxis informieren. In der Beschreibung der Webanwendung heißt es: „Das Projekt basiert auf Deinen eigenen Datenspuren und zeigt Dir, was Du nicht sehen sollst: das psychologische Profil, das aus Deinen Daten erstellt werden kann, um Dir gezielt Werbung – aber eben auch politische Werbung! – auszuspielen und so Deine Meinung zu beeinflussen.“ Ziel des Projektes ist es, für das Thema zu sensibilisieren. Die in „Your Data Mirror“ vorgestellten Materialien und Informationen möchten sich dabei nicht als vollständige Übersicht über diese hochkomplexen Sachverhalte verstanden wissen, sondern als Startpunkt für weitere Recherchen zum Zusammenhang zwischen persönlichen Daten und möglichen Auswirkungen auf die Demokratie.

Zum Projekt: <https://yourdatamirror.com/?lang=de>

Schulen helfen Schulen: Netzwerk Freie Schulsoftware – auch für MEDIENSCOUTS ein großes Thema!

Schulen befinden sich in Bezug auf Schulsoftware in einem Dilemma: Funktionalität, Wirtschaftlichkeit, Ethik, Technik, Politik und Behördenauflagen wollen vereinbart werden. Der

Verein Digitalcourage e.V. möchten bei der Orientierung helfen, über den Zusammenhang von Datenschutz und Grundrechten aufklären und den Einsatz Freier Software fördern. Und wie? – Überall im Land verstecken sich bereits diesbezüglich wertvolle Expertise und Erfahrungen, die der Verein gemeinsam mit Gleichgesinnten und Hilfesuchenden vernetzen möchte.

Hier findet Ihr Hilfe und könnt Eure Erfahrungen teilen: <https://digitalcourage.de/netzwerk-freie-schulsoftware>

Kinderreport Deutschland 2021

Der jährlich erscheinende Kinderreport des Deutschen Kinderhilfswerkes berichtet über den aktuellen Zustand der Umsetzung von Kinderrechten aus Sicht von Kindern und Erwachsenen. Die Ergebnisse liefern Impulse, Optionen und Handlungsvorschläge für politische Gestaltungsprozesse im Interesse von Kindern. Der aktuelle Report widmet sich dem Schwerpunkt „Mediensucht und exzessive Mediennutzung im Spannungsfeld von gesundem Aufwachsen und medialer Teilhabe von Kindern“.

Download des kompletten Reports und der Zusammenfassung:
<https://www.dkhw.de/schwerpunkte/kinderrechte/kinderreport-2021/>

Cybergrooming: Studie und Arbeitsmaterial für MEDIENSCOUTS

Dass Kinder und Jugendliche im Netz von Erwachsenen mit sexuellen Absichten kontaktiert werden, ist keine Seltenheit. Das zeigt eine repräsentative Befragung von Kindern und Jugendlichen, die die Landesanstalt für Medien NRW in Auftrag gegeben hat. Besonders das Phänomen des Cybergrooming, welches die Kontaktaufnahme Erwachsener mit sexuellen Absichten mit Kindern und Jugendlichen beschreibt, stand dabei im Zentrum der Befragung. Insgesamt wurden über 2.000 in Deutschland lebende Kinder und Jugendliche zwischen 8 und 18 Jahren befragt. Zum Thema hat die Landesanstalt für Medien NRW übrigens auch einen Film (in kurzer und ausführlicher Version) sowie Begleitmaterial für die Thematisierung im Unterricht sowie in der MEDIENSCOUT-Ausbildung und -Arbeit erstellt.

Zur Studie: <https://kurzelinks.de/ffuq>

Zum Film und Begleitmaterial für den Unterricht und die MEDIENSCOUT-Arbeit:
<https://www.medienanstalt-nrw.de/medienorientierung/cybergrooming.html>

Thinspiration, Hungergruppen & Mager-Coaches – Verherrlichung von Essstörungen im Internet

#Thinspiration oder #Bonespiration – Unter diesen Hashtags werden im Internet Essstörungen und Magersucht verherrlicht. Das ist besonders gefährlich für Personen, die bereits erkrankt sind und sich in ihrem negativen Selbstbild bestätigt fühlen. Darüber hinaus gibt es allerdings auch regelrechte Kontaktbörsen zur Vernetzung. Dort findet man Hungergruppen in Messengern, „Buddies“ und „Twins“ zum gemeinsamen Hungern oder auch selbst ernannte „Coaches“. Die Initiative klicksafe hat zahlreiche Informationen dazu zusammengestellt, was sich dahinter verbirgt und wo Betroffene und ihre Angehörigen Hilfe finden können.

Ausführliche Informationen und Übersicht zu Unterstützungsangeboten:

<https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/news/thinspiration-hungergruppen-und-mager-coaches-verherrlichung-von-essstoerungen-im-internet/>

Squid Game – gefährlicher Hype oder viel Lärm um nichts?

„Squid Game“ ist der bislang erfolgreichste Serienstart des Streaming-Anbieters Netflix und verunsichert seither zahlreiche Eltern und pädagogische Fachkräfte, da auch Kinder und jüngere Jugendliche mit der Serie in Kontakt kommen und gewalttätige Elemente daraus nachspielen. Die Servicestelle Kinder- und Jugendschutz (Sachsen-Anhalt) hat vor einigen Wochen eine Info-Seite zusammengestellt, diskutiert dort u.a. Wirkungsvermutungen und die Altersfreigabe und formuliert

Tipps zum Umgang. Verlinkt findet sich auf der Seite zudem ein Beitrag des peer-to-peer-Beratungsangebotes Juuuport: Was sagen die Juuuport-Scouts zum Netflix-Hit „Squid Game“?

Info-Seite der Servicestelle Kinder- und Jugendschutz: <https://www.servicestelle-jugendschutz.de/2021/11/squid-game-gefaehrlicher-hype-oder-viel-laerm-um-nichts/>

Interview mit Juuuport-Scouts: <https://www.juuuport.de/magazin/news/aktuelle-meldungen/newsdetail/heisses-eisen-was-unsere-scouts-zum-netflix-hit-squid-game-sagen>

Aus dem Netzwerk für das Netzwerk

„Barcamp 2022 | MEDIENSCOUTS SH“: Design-Entscheidung – Termin – Mitmachen

Design-Entscheidung: Studierende der Hochschule Flensburg haben grandiose Konzepte für das Erscheinungsbild des Barcamps gestaltet. Nun steht die schwere Entscheidung an, welches Logo, welche Website und welches Merchandising umgesetzt wird. Ein paar MEDIENSCOUTS aus SH haben die Studierenden in den vergangenen Wochen bereits beraten. Wer möchte nun zusätzlich bei der großen Entscheidung dabei sein? Schreibt mir einfach eine Mail!

Termin: Unter <https://terminplaner.dfn.de/medienscout-barcamp-sh> ist noch immer die Terminumfrage geöffnet. Wer Lust hat, beim Barcamp dabei zu sein, kann dort **bis 16. Februar** Wunschtermine angeben.

Mitmachen: Ich bin noch immer auf der Suche nach einem geeigneten Veranstaltungsort und Mithelfer:innen. Habt Ihr Ideen oder Wünsche, wo das Barcamp stattfinden könnte? (Wir brauchen Platz für max. 120 Personen, die sich in verschiedenen Räumen und Nischen austauschen können. Zudem sollte es einen zentralen Ort geben, an dem gemeinsam gegessen werden kann.)

Erinnerung: MEDIENSCOUT-Landkarte für SH

Unter <https://medienscouts-sh.de/medienscouts-in-sh/> findet Ihr eine Übersichtskarte zu MEDIENSCOUT-Gruppen in SH verlinkt, die die schulübergreifende Vernetzung zukünftig erleichtern soll. Es wäre toll, wenn Ihr prüfen könntet, ob ich Euch korrekt platziert habe und ob vielleicht auch noch Gruppen fehlen, die Ihr kennt.

Ihr habt einen Erfahrungsbericht oder etwas, über das Ihr gern informieren möchtet? Ihr sucht Kooperationspartner:innen für ein Projekt oder habt Anregungen für andere MEDIENSCOUTS? Schreibt mir gern und Euer Anliegen wird schon im nächsten Newsletter aufgenommen!

Wenn keine weiteren Mails gewünscht sind, genügt ein entsprechender Hinweis an mail@medienscout-netzwerk-sh.de. Gleiches gilt, falls die zukünftigen Newsletter an eine alternative Adresse geschickt werden sollen. Über die Versand-Mail-Adresse hinaus werden keine weiteren Nutzer_innen-Daten (z.B. Name, Institution o.Ä.) gespeichert. Der Newsletter wird von mir selbst versendet und nicht über ein Newsletter-Tool bzw. eine Newsletter-Software. Es werden damit keine Daten an externe Anbieter übertragen.

Die Versand-Adresse wird von mir ausschließlich für den Versand dieses Newsletters verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

Claudia Kuttner
MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

www.medienscout-netzwerk-sh.de
mail@medienscout-netzwerk-sh.de