

medienscout

NETZWERK | SH

Liebe MEDIENSCOUTS und MEDIENSCOUT-Interessierte,

neues Schuljahr, neues Glück?! – Das Schuljahr in Schleswig-Holstein ist bereits in vollem Gange... Viele von Euch sind derzeit damit beschäftigt, die durch Corona eingeschränkte Arbeit wieder aufzunehmen und neue MEDIENSCOUTS auszubilden. Ein paar Tipps zu Veranstaltungen, Ausschreibungen und Materialien, die dabei hilfreich sein könnten, findet Ihr in diesem Newsletter. Was darüber hinaus helfen könnte, würde ich gern von Euch erfahren und im nächsten Newsletter weitergeben (siehe dazu ganz unten die Rubrik „Aus dem Netzwerk für das Netzwerk“).

Am meisten gefehlt hat – zumindest mir – der persönliche Austausch mit Euch. Darum: Was haltet Ihr von einem großen Treffen der MEDIENSCOUTS aus SH am Ende des Schuljahres?! Seid ihr dabei? Alle Infos dazu findet Ihr gleich unter dieser Begrüßung...

Bleibt gesund und dabei!

Eure Claudia | MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

PS: Falls Ihr neu im Verteiler seid und Interesse an weiteren Informationen zum Newsletter oder zum MEDIENSCOUT-NETZWERK SH habt, findet Ihr dies alles [hier](#). Leitet diese Mail gern auch weiter! Ihr möchtet auch etwas teilen? Dann schreibt mir einfach und Euer Anliegen wird schon im nächsten Newsletter veröffentlicht!

MEDIENSCOUT-BarCamp SH 2022

Es ist Zeit, sich persönlich kennenzulernen bzw. wiederzusehen, sich auszutauschen und die MEDIENSCOUT-Arbeit in SH weiter voranzubringen, findet Ihr nicht? Am Ende dieses Schuljahres soll es darum eine weitere MEDIENSCOUT-Tagung geben – dieses Mal im BarCamp-Format. (Barcamps sind Veranstaltungen, bei denen die Teilnehmenden die Inhalte und Workshops selbst bestimmen. Im Mittelpunkt stehen Austausch und Diskussionen.)

Bei der [letzten Tagung im Sommer 2019](#) waren wir 81 Personen aus 15 Schulen und 4 medienpädagogischen Einrichtungen. Das lässt sich im Sommer 2022 doch sicher toppen?!

Wann?

Unter <https://terminplaner.dfn.de/medienscout-barcamp-sh> habe ich eine Umfrage geöffnet, um herauszufinden, welcher Tag und welches Zeitfenster besonders geeignet ist. Alle, die Lust haben, dabei zu sein (ob MEDIENSCOUT, Lehrperson oder medien-/pädagogische Fachkraft), sind herzlich eingeladen, dort **bis Ende Oktober** ihren Wunschtermin anzugeben!

Wo?

Der Veranstaltungsort wird noch gesucht! Ist Eure Schule vielleicht eine heiße Kandidatin? Fragt mal bei Eurer Schulleitung nach und mailt mir, wenn das potentiell möglich wäre! Vielleicht habt Ihr ja auch noch ganz andere Ideen, wo die Veranstaltung außerhalb von Schule stattfinden könnte? – Als Eckdaten: Wir brauchen Platz für ca. 120 Personen, die sich in verschiedenen Räumen und Nischen treffen und austauschen können. Und: Es sollte einen zentralen Ort geben, an dem Essen ausgeteilt und eingenommen werden kann.

Kooperationspartner_innen gesucht!

So eine Veranstaltung organisiert sich nicht von allein...Wer hat Lust, offiziell zum Veranstaltungsteam zu gehören? Gesucht werden MEDIENSCOUTS, Lehrpersonen und medienpädagogische Einrichtungen! – Ihr habt Interesse? Dann mailt mir bitte und wir überlegen gemeinsam, wie die Zusammenarbeit aussehen könnte!

Das Sahnehäubchen für MEDIENSCOUTS mit Interesse an Mediengestaltung

Ein richtig toller Kooperationspartner ist bereits an Bord: nämlich das Seminar „Konzeption digitaler Medien“ der Hochschule Flensburg (begleitet durch Philip Drenckhahn und Uwe Zimmermann). Die Studierenden des Seminars erarbeiten auf der Grundlage Eurer (!) Vorstellungen das visuelle Erscheinungsbild des BarCamps: Website, Event-Logo, Flyer, Buttons, Poster, ... – alles, was Ihr Euch vorstellen könnt und machbar ist!

Und das beste: Wer von Euch Lust hat, kann hautnah erleben, wie aus einer Idee ein fertiges Produkt wird. – Ein erstes Online-Treffen mit den Studierenden findet am 11. oder 25. Oktober (jeweils 8.45-9.45 Uhr) statt. **Habt Ihr Lust, im Beratungsteam für die Studierenden dabei zu sein? Dann schreibt mir so schnell wie möglich!**

Hier könnte Ihr Euch auch schon einmal anschauen, was im Rahmen des Seminars in den vergangenen Jahren an beeindruckenden Projekten entstanden ist:

<https://filmkorte.de/> und <https://hs-flensburg.de/studium/bachelor/MI/abgeschlossene-arbeiten>

Ausschreibungen & Wettbewerbe

Mitgestalten: „Konferenz Bildung Digitalisierung“

Das Forum Bildung Digitalisierung lädt am 10. Bis 12. November 2021 bereits zum sechsten Mal in Folge – 2021 erneut online – zur Konferenz Bildung Digitalisierung (KonfBD21) ein. Die Konferenz für gute Schule in der digitalen Welt macht Best Practices sicht- und erlebbar, bietet eine Plattform für Austausch und Vernetzung und setzt Impulse. Wie in jedem Jahr ist es ein großes Anliegen, ein Programm zu gestalten, das sich an den Bedarfen der breiten Bildungscommunity orientiert und von ihr aktiv mitgestaltet wird. – Reicht daher Eure Fragen und Antworten zur Zukunft der Bildung, neue Ideen und Visionen sowie innovative Best Practices ein (#medienscouts)!

Übrigens: Auf der KonfBD18 habe ich gemeinsam mit MEDIENSCOUTS der TSS Husum und der Gemeinschaftsschule Neumünster-Brachenfeld einen Workshop ausgestaltet. Das war eine tolle Erfahrung – für uns und die begeisterten Workshop-Teilnehmenden!

Alle Infos zur Ausschreibung: <https://www.forumbd.de/veranstaltungen/konfbd21/>

Einsendeschluss: 26. September 2021

Deutscher Jugendfilmpreis

Ab sofort könnt Ihr mit Euren eigenen Filmproduktionen wieder am Deutschen Jugendfilmpreis teilnehmen – dem bundesweiten Wettbewerb für junge Filmemacher_innen bis 25 Jahre. Einreichungen sind zu allen Themen sowie zum aktuellen Jahresthema „Work:in Progress“ möglich. Egal, ob Euer Film in Eigenregie oder als Teamarbeit entstanden ist, zu Hause, in einem Filmprojekt oder an der Schule; egal, ob es sich um einen Realfilm oder einen Animationsfilm handelt, ob Ihr eine Dokumentation oder einen Spielfilm gedreht habt: Jedes Genre, jedes Format und jede Art der Umsetzung sind zum Wettbewerb zugelassen. Es ist auch nicht so wichtig, auf welchem technischen Niveau Ihr Euren Film produziert habt – beim Deutschen Jugendfilmpreis zählen vor allem Eure Ideen, Eure Geschichten und Eure Sichtweisen!

Alle Infos: <https://www.deutscher-jugendfilmpreis.de/home.html>

Einsendeschluss: 15. Januar 2022

Deutscher Schulpreis 2022

„Dem Lernen Flügel verleihen – jetzt erst recht!“ Diese Haltung prägt den Deutschen Schulpreis 2022, denn Gesellschaft und Schulen befinden sich aufgrund der Corona-Pandemie nach wie vor in einer Ausnahmesituation. Gesucht werden gute Ideen und Konzepte, die in den vergangenen Monaten entstanden sind und vorbildhaft zukunftsfähiges Lernen ermöglichen. – Ein vereinfachtes Bewerbungsverfahren, das mit dem „Deutschen Schulpreis 20|21 Spezial“ erstmals eingeführt wurde, soll auch in Zukunft beibehalten werden. Und: Ganz gleich, ob sich Eure Schule erstmalig oder erneut bewerben möchte: Die Mitarbeiter_innen des für Eure Region zuständigen Regionalbüros beraten und begleiten Euch bei der Bewerbung gern!

Alle Infos: <https://www.deutscher-schulpreis.de/bewerbung>

Einsendeschluss: 15. Februar 2022

Veranstaltungen

Online-Fachtagung „Hass attraktiv: Formen und Formate extremistischer Online-Propaganda“ | 29. September bis 01. Oktober 2021

„Hater:innen und Extremist:innen verpacken ihre Inhalte möglichst attraktiv, authentisch, emotional aufwühlend oder scheinbar seriös. Sie nutzen dafür etablierte und beliebte Web-Formate wie Podcasts oder Internet-Memes sowie formalästhetische Mittel, z.B. in der Gestaltung von Bildern und Videos.“ Die Online-Fachtagung befasst sich mit den Gattungen und formalen, gestalterischen Aspekten von Hate Speech und extremistischer Propaganda im Internet: Welche Mittel der Manipulation werden eingesetzt und wie? Inwiefern sind sie Teil der Medien- und v.a. Webkultur? Was kann dagegen getan werden, vielleicht selbst unter Einsatz beliebter Gattungen und kreativer Mediengestaltungskompetenz? Zu all dem geben Fachkräfte aus Bildungs- und Präventionspraxis, Forschung und Wissenschaft Einblicke, diskutieren und beantworten Publikumsfragen. Zusätzlich kann in einem Workshop an konkreten Beispielen die gemeinsame formale Beschreibung und Analyse von Propaganda-Material ausprobiert werden.

Weitere Infos und Anmeldung (**Achtung, nur noch bis 24.09.**): <https://www.hass-im-netz.info/formen-formate-propaganda/formen-formate-fachtagung>

Online-Seminar „Cybermobbing begegnen“ | 30. September 2021 (17-18 Uhr)

Cybermobbing wird oft nicht ernst genommen, hat aber fatale Folgen für die Betroffenen. Im kostenlosen Online-Seminar geben die Expert_inn_en von „Social Web macht Schule“ einen Impuls zum Thema und berichten von Erfahrungen, die Lehrende, Eltern und Schüler_innen an sie

herangetragen haben. Zudem werden Methoden, Apps und Unterrichtskonzepte vorgestellt, die bereits mit vielen Schulklassen, in Weiterbildungen und Elternabenden erprobt und seitdem stetig weiterentwickelt wurden. Die vorgestellten Materialien werden auch für die weitere Nutzung zur Verfügung gestellt.

Ausführliche Infos und Anmeldung: <https://www.bewirken.org/dsa/cybermobbing-begegnen/>

Online-Workshop: „Padlet intensiv! – Tipps und Tricks zum Tool“ | 6. Oktober 2021 (16-17.30Uhr)

Ihr möchtet mehr über Padlet als interaktives Lerntool und für die Darstellung von Inhalten und die Zusammenarbeit erfahren? In diesem kostenlosen digitalen Workshop erfahrt Ihr alle wichtigen Funktionen von Padlet, lernt neue Einsatzmöglichkeiten des Tools kennen und könnt einige Funktionen selbst testen (egal, ob Ihr bereits einen Account besitzt oder noch nicht). Die Veranstaltung richtet sich v.a. an Lehrpersonen, MEDIENSCOUTS dürften hier aber sicher auch das eine oder andere Neue kennen lernen.

Weitere Infos und Anmeldung: <https://www.bewirken.org/dsa/padlet-intensiv-tipps-tricks-zum-tool/>

Webinar der Digitalen Helden: „Games gegen Hass“ | 7. Oktober 2021, 19.00-20.30 Uhr

Hitlerbilder im Discord-Channel, Hakenkreuze als Profilbild bei Steam und rechte Gruppen, die ungestört ihren Hass verbreiten können: Rechtsextremist_inn_en nutzen immer häufiger digitale Spiele und deren Plattformen, um ihre menschenverachtenden Inhalte zu verbreiten. Oft kommen sie dabei erstaunlich weit und werden nicht selten von den Plattformen in ihrem Tun geduldet. – Aber sind deswegen alle Gamer_innen gleich rechtsextrem? Die Digitalen Helden zeigen im kostenfreien Seminar, wie man Hass und Hetze in Games erkennen und mit Jugendlichen darüber sprechen kann.

Alle Infos und Anmeldung: <https://digitale-helden.de/angebote/webinare/games-gegen-hass-anmeldung/>

Online-Veranstaltung: „Seitenstark Medientag“ – für MEDIENSCOUTS, die auch mit Grundschulkindern arbeiten | 27. Oktober 2021

Auch beim diesjährigen „Seitenstark Medientag“ geht es um die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten digitaler Angebote für Kinder in Unterricht und Ganztage. Das Programm bietet neben einem Vortrag 37(!) spannende Workshops rund um die Medienkompetenz(förderung) von Kindern.

Alle Infos: <https://seitenstark.de/eltern-und-lehrkraefte/projekte/seitenstark-medientag-2021>

Medienkonferenz „YouMeCon – vom Einblick bis zum Einstieg in die Welt der Medien!“ | 11. bis 14. November 2021 (in Berlin und digital)

Lernen, austauschen, vernetzen – die Youth Media Convention (YouMeCon) ist eine jährlich stattfindende Medienkonferenz und eine partizipative Plattform von und für junge Medienbegeisterte. Gemeinsam mit Euch baut das Veranstaltungsteam eine Struktur auf, innerhalb derer Ihr Euch im Austausch und experimentell mit den Fragen der medialen Zukunft und journalistischer Wertvorstellungen, des technischen Fortschrittes der smarten neuen Welt, des aktiven Engagements sowie professioneller Umsetzbarkeit auseinandersetzen könnt. Über den Instagram-Kanal der Veranstaltung (@youmecon.official) erhaltet Ihr bereits Einblicke in die Organisation und könnt Eure Wünsche äußern.

Ihr möchtet in Berlin dabei sein? Ein 4-Tages-Ticket gibt es für 49 Euro. (Darin enthalten sind das gesamte Programm, Mittag- und Abendessen, Snacks und Getränke sowie eine Fahrkarte für die Medientouren.) Tickets, um „nur“ online dabei zu sein, gibt es für 15 Euro. (Darin enthalten sind u.a. Streams, Interaktionstools, Break-Out-Sessions, Q&A, Chats und eine digitale Messe.)

Alle Infos und Anmeldung: <https://youmecon.de/>

Materialien & Unterstützung

klicksafe-Webinare zu verschiedenen Themen online

Die Initiative klicksafe bietet regelmäßig Live-Webinare an, die anschließend im Archiv langfristig zur Verfügung stehen. Zuletzt online gestellt:

„*Willst du mit mir Fakten checken gehen?*“ – Im Webseminar stellen die MEDIENSCOUTS NRW der Gesamtschule Essen Borbeck typische Strategien zum Verbreiten von Desinformationen vor und diskutieren Handlungsoptionen im Umgang mit Falschmeldungen im Schulkontext (und darüber hinaus). Dazu werden passende klicksafe-Materialien vorgestellt. | Direkter Link zum YouTube-Video (49min.): https://www.youtube.com/watch?v=_UJZynQAaTo

„*Ich, meine Fotos und das Netz – Individualität, Identitätsfindung und Sexualität im digitalen Raum*“ – Das Webseminar gibt Einblicke in die Praxis der MEDIENSCOUTS NRW und zeigt, wie in der Peer-to-Peer-Arbeit mit den Themen Sexting, digitaler Missbrauch und der eigenen Darstellung im Internet im Spannungsfeld zwischen Privatsphäre und Teilöffentlichkeiten umgegangen werden kann. Auch hier werden passende klicksafe-Materialien zu den Themen vorgestellt. | Direkter Link zum YouTube-Video (52min.): <https://www.youtube.com/watch?v=FrZgYy2FNEg>

Alle Webinare & weiterführende Infos: <https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/webseminare/>

Training und Materialien: Präsentieren lernen

Auf dem Weg zu einer gelungenen Präsentation gibt es einiges zu beachten – das wissen MEDIENSCOUTS nur zu gut... Die Initiative „Jugend präsentiert“ fördert die Präsentationskompetenzen von Schüler_inne_n (vor allem im naturwissenschaftlich-mathematischen Unterricht, aber auch darüber hinaus.) Dazu wurden am Seminar für Allgemeine Rhetorik der Universität Tübingen Unterrichtsmaterialien entwickelt. Zudem werden bundesweit Trainings für Lehrpersonen angeboten, die Kinder und Jugendliche entsprechend fördern möchten. Für Schüler_innen selbst bietet „Jugend präsentiert“ einen bundesweiten Schulwettbewerb an, der den Teilnehmenden die Möglichkeit bietet, sich im außerschulischen Kontext mit dem Thema Präsentation zu beschäftigen. (Den ersten Platz in diesem Jahr hat übrigens eine Schülerin vom Gymnasium Kronshagen belegt. Herzlichen Glückwunsch, Alina Falckenhain!)

5 Schritte zur perfekten Präsentation – Tipps: <https://www.jugend-praesentiert.de/toolkit-praesentation>

Präsentationskompetenz fördern – Training & Material: <https://www.jugend-praesentiert.de/lehrkraefte>

Legespiel „Der rote Faden“: https://jugend-praesentiert.de/file/1226/download?token=4i5QXx_Y

Broschüre: „Online dabei – aber sicher!“

Die Broschüre des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) widmet sich dem Thema Social Media. Ihr erhaltet darin Tipps von Expert_inn_en, wie sich Heranwachsende im digitalen Raum schützen können und welche Möglichkeiten der Unterstützung es gibt. Zu diesem Zweck werden ganz konkrete Problemsettings beschrieben und daran anknüpfende Fragen beantwortet. Zudem gibt es u.a. einen Social Media Wegweiser, knackige Definitionen, verständliche Rechtsgrundlagen, Hinweise zu Sicherheitseinstellungen bei mobilen Geräten und, und, und. Die Printausgabe der Broschüre, die kostenlos bestellt werden kann, umfasst zudem ein Plakat mit Tipps für ein sicheres Online-Verhalten, zwei Sticker zum Erstellen sicherer Passwörter und einen Webcam-Sticker zum Schutz digitaler Kameras.

Download der Online-Broschüre und Bestellmöglichkeit für die Printfassung:

<https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/service/publikationen/online-dabei-aber-sicher--163354>

Video-Clip: Wie manipuliert Werbung unser Gehirn? (14min.)

Im Internet unnützes Zeug bestellen oder im Laden beim Stöbern zu etwas greifen, das wir eigentlich gar nicht haben wollen. Das kennen viele. Aber warum ist das so? Was passiert da in unserem Gehirn? Die Lösung heißt: Neuromarketing. – Ein toller Clip, der sich bestens als Einstieg für MEDIENSCOUT-Workshops zum Thema Werbung und Influencing eignet!

Video-Clip in der ZDF-Mediathek: <https://www.zdf.de/dokumentation/terra-x/terra-xplore-wie-wir-entscheiden-was-wir-kaufen-100.html>

Kindgerechtes Erklärvideo zu Online-Beratungsstellen

Bei Kummer oder Sorgen ist es wichtig, zu wissen, an wen man sich wenden kann. Im Netz gibt es Online-Beratungsstellen für Kinder und Jugendliche, die helfen und beraten, wenn man nicht weiterweiß. Was Online-Beratungsstellen sind und welche Regeln diese einhalten müssen, wird im Erklärvideo „Online-Beratungsstellen: Wer hat die Regeln entwickelt?“ erläutert. Das Video wurde im Rahmen der Projekte kinderrechte.digital und der Koordinierungsstelle Kinderrechte, die beide Akteur:innen der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“ sind, erarbeitet.

Zum Video: <https://www.kindersache.de/bereiche/juki/online-beratungsstellen-wer-hat-die-regeln-entwickelt>

Kinderreport Deutschland 2021

Der jährlich erscheinende Kinderreport des Deutschen Kinderhilfswerkes berichtet über den aktuellen Zustand der Umsetzung von Kinderrechten aus Sicht von Kindern und Erwachsenen. Die Ergebnisse liefern Impulse, Optionen und Handlungsvorschläge für politische Gestaltungsprozesse im Interesse von Kindern. Der aktuelle Report widmet sich dem Thema „Mediensucht und exzessive Mediennutzung im Spannungsfeld von gesundem Aufwachsen und medialer Teilhabe von Kindern“.

Download (Report & Kurzfassung): <https://www.dkhw.de/schwerpunkte/kinderrechte/kinderreport-2021/>

App zur Datenkompetenz: „Stadt | Land | DatenFluss“

Viele Dinge, die wir ganz selbstverständlich nutzen, funktionieren nur mit großen Datenmengen – Spracherkennung, Navigation, Internetrecherchen. Was leisten Daten, wie funktioniert die Technik dahinter und was hat das alles mit mir zu tun? – Die genannte App lädt zum Entdecken ein, gibt Antworten auf Datenfragen und sensibilisiert so für einen souveränen Umgang mit Daten. Im Zentrum der App steht eine virtuelle Stadt, in der die Lebensbereiche Arbeit, Mobilität und Gesundheit symbolhaft repräsentiert werden. Alle Inhalte wurden von Fachjournalist_innen recherchiert und aufbereitet sowie von Wissenschaftler_innen geprüft. Zielgruppe der App sind Personen, die ganz selbstverständlich digitale Neuerungen anwenden, aber auch solche, die nur selten das Internet nutzen. Die fachlich und technisch zum Teil sehr komplexen Inhalte sind dabei für alle verständlich und attraktiv aufbereitet.

Ausführliche Infos und Zugang zur kostenlosen App:

<https://www.volkshochschule.de/bildungspolitik/digitalisierung/app-stadt-land-datenfluss/index.php>

#wirfürschule-Highlight Projekte 2021: HowtoSchülerfirma – für MEDIENSCOUTS, die noch einen Schritt weiter gehen möchten

Während des #wirfürschule Hackathons haben verschiedene Teams tagelang an diversen Aktionsfeldern und Herausforderungen gearbeitet. Daraus sind über 50 Projekte entstanden, aus denen eine Jury 12 Highlight-Projekte ausgewählt hat. „HowtoSchülerfirma“ ist eines dieser Projekte. Entstanden ist eine Informationswebsite rund um das Thema „Was ist eine Schülerfirma?“, die mit einem Step-by-Step-Leitfaden über Gründung von Schülerfirmen aufklärt, durch viele Tipps und Tricks den Funding-Prozess vereinfacht und damit Schüler_innen ermutigen soll.

Zum Projekt: <https://devpost.com/software/howtoschulerfirma>

Alle Infos zum Hackathon 2021: <https://wirfuerschule.de/hackathon-2021/>

Aus dem Netzwerk für das Netzwerk

Wie lief Eure Wiederbelebung?

An vielen Schule musste die MEDIENSCOUT-Arbeit coronabedingt leider pausieren oder mindestens zurückgefahren werden. Insbesondere in den vergangenen Wochen haben mich nun einige Mails wie diese von Sven Wiegandt von der Erich Kästner Gemeinschaftsschule (Barsbüttel) erreicht:

„Nach über einem Jahr Pause möchten wir das Medienscout-Projekt wiederbeleben und werben gerade für neue Mitstreiter:innen. (...) Hast du Tipps für den ‚Reboot‘ des Projekts?“

Schreibt mir mal, wie es in der Zwischenzeit bei Euch aussieht (mail@medienscout-netzwerk-sh.de)! Konntet Ihr schon wieder richtig loslegen? Habt Ihr Tipps für Sven und andere Interessierte? – Im nächsten Newsletter würde ich Eure Erfahrungen gern veröffentlichen.

Erinnerung: MEDIENSCOUT-Landkarte für SH

Unter <https://medienscouts-sh.de/medienscouts-in-sh/> findet Ihr eine Übersichtskarte zu MEDIENSCOUT-Gruppen in SH verlinkt, die die schulübergreifende Vernetzung zukünftig erleichtern soll. Es wäre toll, wenn Ihr prüfen könntet, ob ich Euch korrekt platziert habe und ob vielleicht auch noch Gruppen fehlen, die Ihr kennt. Hier auch noch einmal der direkte Link zur Ethermap-Karte (übrigens ein tolles Open Source-Tool!): <https://getethermap.org/m/medienscouts-in-sh>

Ihr habt auch einen Erfahrungsbericht oder etwas, über das Ihr gern informieren möchtet? Ihr sucht Kooperationspartner_innen für ein Projekt oder habt Anregungen für andere MEDIENSCOUTS? Schreibt mir gern und Euer Anliegen wird schon im nächsten Newsletter aufgenommen!

Wenn keine weiteren Mails gewünscht sind, genügt ein entsprechender Hinweis an mail@medienscout-netzwerk-sh.de. Gleiches gilt, falls die zukünftigen Newsletter an eine alternative Adresse geschickt werden sollen. Über die Versand-Mail-Adresse hinaus werden keine weiteren Nutzer_innen-Daten (z.B. Name, Institution o.Ä.) gespeichert. Der Newsletter wird von mir selbst versendet und nicht über ein Newsletter-Tool bzw. eine Newsletter-Software. Es werden damit keine Daten an externe Anbieter übertragen.

Die Versand-Adresse wird von mir ausschließlich für den Versand dieses Newsletters verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

Claudia Kuttner
MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

www.medienscout-netzwerk-sh.de
mail@medienscout-netzwerk-sh.de