

# medienscout

## NETZWERK | SH

Liebe MEDIENSCOUTS und MEDIENSCOUT-Interessierte,

die Corona-Maßnahmen erschweren Euch vermutlich weiterhin das Vorbereiten und Durchführen von Workshops. **Wie gestaltet sich die MEDIENSCOUT-Arbeit derzeit bei Euch? Habt Ihr womöglich gute Wege gefunden, Euer Engagement mehr ins Digitale zu verlagern? Wobei würdet Ihr Euch mehr Unterstützung wünschen?** – Schreibt mir mal, wie das bei Euch aussieht. In den kommenden Newslettern stelle ich dann mal ein paar Erfahrungsberichte zusammen: zum Mut machen, um Tipps weiter zu geben und eventuelle Kooperationen anzuregen.

Solltet Ihr darüber hinaus News haben (Veranstaltungshinweise, Presseberichte über Eure Arbeit, Materialien, Anfragen an andere MEDIENSCOUTS u.Ä.), die auf diesem Weg möglichst viele Gleichgesinnte aus Schleswig-Holstein erreichen sollen, sendet mir einfach eine Mail und sie werden im nächsten Newsletter veröffentlicht.

Leitet diese Mail gern auch weiter!

Herbstliche Grüße sendet Euch  
Claudia (Kuttner)

MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

PS: Falls Ihr neu im Verteiler seid und Interesse an weiteren Informationen zum Newsletter oder zum MEDIENSCOUT-NETZWERK SH habt, findet Ihr dies alles [hier](#).

### MEDIENSCOUT-Website\* für Schleswig-Holstein

#### **MEDIENSCOUT-Website – Wer macht mit?**

Ende August fand ein digitales Arbeitstreffen zur MEDIENSCOUT-Website statt, die derzeit für MEDIENSCOUTS und Interessierte aus SH entsteht (siehe dazu auch [Newsletter#3](#)).

*Nochmals vielen Dank an alle, die dabei waren!*

Nachdem wir den aktuellen Arbeitsstand diskutiert haben, ging es auch um die Frage: Wie machen wir weiter? Wir haben daraufhin 5 Arbeitsgruppen ins Leben gerufen:

AG 1: Website-Struktur | AG 2: Inhalte (Texte und Grafiken, Fotos, Videos) | AG 3: Kooperation mit Studierenden (siehe dazu unten im Newsletter: ‚Aus dem Netzwerk für das Netzwerk‘) | AG 4: Tests & Feedback | AG 5: Checklisten erstellen

Wer hat Lust, in den nächsten Wochen und Monaten in einer der AGs mitzumachen? – Meldet Euch gern bei mir ([mail@claudia-kuttner.de](mailto:mail@claudia-kuttner.de)) oder Uli Tondorf ([tondorf@akjs-sh.de](mailto:tondorf@akjs-sh.de)). Wir senden Euch dann auch gern das Protokoll vom letzten Arbeitstreffen zu, damit Ihr auf dem aktuellen Stand seid, und laden Euch zum nächsten Treffen im November ein (Termin steht noch nicht fest).

### **Bitte um Feedback**

Ein wichtiges Element der Website werden Profildaten sein, auf denen sich MEDIENSCOUT-Gruppen aus SH zukünftig persönlich vorstellen können. Diese Seiten sollen so strukturiert sein, dass alle für Euch wichtigen Punkte berücksichtigt sind. **Wie das aussehen könnte, seht Ihr hier.** – Es wäre toll, wenn Ihr Euch den Entwurf für die Online-Abfrage mal anschauen und Feedback geben könntet: Ist das so verständlich und vollständig?

### **MEDIENSCOUT-Schnappschüsse gesucht**

Die Website ist für und von MEDIENSCOUTS aus Schleswig-Holstein und das soll auch anhand der verwendeten Fotos deutlich werden. Wir suchen daher Bilder, die Euch in Aktion zeigen: während der Ausbildung, beim Durchführen von Workshops, beim Diskutieren und Erstellen von Materialien usw. – Wichtig ist allerdings, dass die Bildrechte geklärt sind (wer sind die Urheber\_innen und sind diese mit einer Veröffentlichung einverstanden?). Außerdem müssen alle erkennbaren Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sein.

Ihr habt Bildmaterial und möchtet damit die Website bereichern? Dann schreibt mir einfach und wir tauschen uns darüber aus. (Bitte keine großen Datenmengen via Mail verschicken – wir finden gemeinsam eine geeignetere Transfermöglichkeit...)

\* Die Website ist ein Projekt des Aktion Kinder- und Jugendschutz (AKJS) e.V. in Kooperation mit dem MEDIENSCOUT-NETZWERK SH.

## **Ausschreibungen & Wettbewerbe**

### **Bundesweiter Jugendwettbewerb denkt@g 2020/2021 – für politisch engagierte MEDIENSCOUTS**

Zum 11. Mal ruft die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. dazu auf, sich intensiv mit dem Holocaust und der NS-Diktatur, aber auch mit heutigen (Online-)Formen von Antisemitismus, Rassismus und Fremdenfeindlichkeit auseinanderzusetzen. Interessierte zwischen 16 und 22 Jahren (in Gruppenarbeiten darf es Altersabweichungen geben) können auf der Internetseite [www.denktag.de](http://www.denktag.de) ihr Projekt anmelden und eine eigene Homepage im vorgegebenen Format erstellen.

Alle Infos und Teilnahmebedingungen: <https://www.denktag.de/>

**Einreichfrist: 30. November 2020**

### **Wettbewerb für innovative MINT-Unterrichtsideen – besonders spannend für Referendare und junge Lehrkräfte in Zusammenarbeit mit MEDIENSCOUTS**

Ein vom Klett Verlag und dem MNU (Deutscher Verein zur Förderung des mathematischen und naturwissenschaftlichen Unterrichts e.V.) ausgelobter Nachwuchswettbewerb zeichnet innovativ umgesetzte Unterrichtsstunden von Referendar\_inn\_en und jungen Lehrkräften in der naturwissenschaftlichen Grundbildung aus. Aus den bundesweit eingereichten Unterrichtskonzepten werden drei Beiträge ausgewählt, die sowohl didaktisch als auch methodisch überzeugen und leicht

auf andere Klassen übertragen werden können. Diese sollten innovativ und geeignet sein, Kinder und Jugendliche für die MINT-Fächer zu begeistern.

Alle Infos zum Wettbewerb: [https://www.mnu.de/wettbewerbe#innovative\\_unterrichtsideen](https://www.mnu.de/wettbewerbe#innovative_unterrichtsideen)

**Einreichfrist für die aktuelle Wettbewerbsrunde: 30. November 2020**

### **Medienkompetenzpreis SH 2020**

Die vergangenen Monate haben auch gezeigt, wie wichtig die Fähigkeit ist, seriöse von unseriösen Informationsangeboten und Fakten von Fake News zu unterscheiden. Kreative mediale Angebote und die Förderung von Kompetenzen zur Medienreflexion sind enorm nachgefragt. Der DigitalPakt Schule und eine erhöhte Aufgeschlossenheit auch gegenüber der außerschulischen Medienbildung lassen landesweit neue innovative Projekte und Angebote entstehen. Mit dem Medienkompetenzpreis SH 2020 möchte das Land Schleswig-Holstein nun zum zweiten Mal die besten Angebote anerkennen und prämiieren. Der Preis soll Einrichtungen, die Medienkompetenz bei Kindern, Jugendlichen oder auch bei Erwachsenen fördern, dazu ermutigen, die Medienkompetenzlandschaft weiter auszubauen. Das Land Schleswig-Holstein stellt hierfür insgesamt 13.000 Euro als Preisgelder zur Verfügung. – Bewerben können sich neben außerschulischen auch außerunterrichtliche Projekte sowie Projekte, in denen Kooperation eine besondere Rolle spielt. Also liebe MEDIENSCOUTS: Bewerbt Euch mit Euren Initiativen & Projekten!

Alle Infos, Anmeldeunterlagen und Teilnahmebedingungen: <http://www.mekopreis-sh.de/>

**Bewerbungsschluss: 11. Januar 2021** (per Mail an [mekopreis@oksh.de](mailto:mekopreis@oksh.de))

## Veranstaltungen

### **Bundesweite Aktionstage: Netzpolitik & Demokratie | 10.-14. November 2020**

Die Digitalisierung, das Internet und somit auch Netzpolitik sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Debatten über die Macht der Algorithmen, Datenschutz, Netzneutralität, künstliche Intelligenz und zuletzt Artikel 13 sind nur einige Beispiele für das weite Themenfeld Netzpolitik. Um dieses bundesweit stärker in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und Medienkompetenz zu fördern, veranstalten die Landeszentralen für politische Bildung sowie die Bundeszentrale für politische Bildung als Kooperationsprojekt die Aktionstage Netzpolitik & Demokratie. MEDIENSCOUTS sind dazu eingeladen, mit ihren Veranstaltungsideen und Überlegungen Teil der Aktionstage zu werden. Mitmachen ist in allen vorstellbaren Formaten möglich: Ausstellung, Vortrag, Street-Performance, Workshop, Fishbowl-Talk... – jeder Vorschlag ist willkommen!

Alle Infos und Ansprechperson für SH: <https://www.netzpolitische-bildung.de/>

### **Digitale BundesAusbilderKonferenz Medien (BAKM) – MEDIENSCOUT-Ausbilder\_innen aus ganz Deutschland im Netzwerk | 13. November 2020**

Im November 2020 lädt der Verein Prävention 2.0 e.V. bereits zum dritten Mal zur BAKM ein – in diesem Jahr nicht live in Rostock, sondern digital. Die Konferenz ist als Mix aus Webinar, digitalem Barcamp, Austausch und Möglichkeiten zur Vernetzung in einem digitalen Café geplant und richtet sich sowohl an MEDIENSCOUT-Ausbilder\_innen als auch an alle, die ein entsprechendes Projekt z.B. an der eigenen Schule oder im eigenen Bundesland zukünftig initiieren möchten. Das Veranstaltungsteam hofft auf Teilnehmende aus möglichst allen Bundesländern und freut sich auch schon vorab über Themenvorschläge für das geplante Barcamp.

Anmeldung: per Mail an [info@praeventionsverein-medien.de](mailto:info@praeventionsverein-medien.de)

Veranstaltungsprogramm: <https://bak-medien.de/>

## **Medienkompetenztag SH – dieses Jahr digital | 14. November 2020 (9-16Uhr)**

Am 14. November findet der Medienkompetenztag SH erstmals digital statt. Euch erwartet eine bunte Mischung aus Vorträgen, Themenbörsen und Workshops. Eine Anmeldung ist dabei nur für die Teilnahme an den Workshops notwendig (Anmeldeschluss ist der 11. November). Die Vorträge sind bereits ab dem 9. November unter <https://www.oksh.de/sehen/mediathek/> verfügbar, die Themenbörsen werden über verschiedene Kanäle live gestreamt.

Alle Infos, Programmübersicht und Workshop-Anmeldung: <http://www.medienkompetenz-sh.de>

## **„Prävention orientiert! ... planen ... schulen ... austauschen ...“**

Am 10./11. Mai 2021 findet in Köln der 26. Deutsche Präventionstag zum Thema „Prävention orientiert!“ statt. Damit soll die zentrale Rolle der Prävention in Krisenzeiten sowie die Bedeutung von Bildung und lebenslangem Lernen in diesem Prozess in den Blick genommen werden. MEDIENSCOUTS, die Interesse haben, sich an der Veranstaltung durch eigene Formate zu beteiligen, können ihre Ideen **noch bis 31. Oktober 2020** online einreichen.

Alle Infos: <https://www.praeventionstag.de/nano.cms/jahreskongress>

## **Materialien & Unterstützung**

### **MEDIENSCOUT-Leitfaden**

Im Auftrag des Landesamtes für Schule und Bildung (LaSuB) Sachsen habe ich einen Leitfaden für die Ausbildung und Arbeit von MEDIENSCOUTS erstellt. Als Unterstützungsangebot der Bildungsinitiative 'Medienscouts in Sachsen' richtet sich dieser an Lehrkräfte und (zukünftige) MEDIENSCOUTS gleichermaßen: in Sachsen und bundesweit. Vor dem Hintergrund, dass jede Schule ein bisschen anders ist und entsprechend die Motive und schulspezifischen Bedingungen variieren, wurde der Leitfaden im Bemühen formuliert, ein möglichst breites Spektrum an Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen. – Ich hoffe, damit ein bisschen beim Aufbau von MEDIENSCOUT-Gruppen unterstützen zu können. Mindestens die im Leitfaden verlinkten Materialien dürften auch für bereits länger bestehende Gruppen von Interesse sein.

Ihr könnt den Leitfaden unter <https://www.claudia-kuttner.de/medienscout-leitfaden> und auf der [Website des LaSuB](#) downloaden.

### **In 10 Schritten zum Mini-Online-Selbstlernkurs**

Nele Hirsch hat auf ihrem Blog bereits vor einiger Zeit Lerneinheiten zur Konzeption und Gestaltung von Online-Lernangeboten zur Verfügung gestellt: <https://ebildungslabor.de/sub/online-lernangebote/>. Ergänzend dazu hat sie nun auch noch ein Making-of für Mini-Online-Selbstlernkurse zusammengestellt, die sie selbst als „Mittelding“ zwischen aufwendig gestaltetem Kurs und einfacher Organisation und Verwaltung beschreibt. – MEDIENSCOUTS, die Online-Workshops und ähnliche Formate anbieten möchten, finden hier sicher viele hilfreiche Tipps:

<https://ebildungslabor.de/blog/making-of/>

### **Fernlernkurs zum Thema „Nachhaltige Smartphones“**

Der medienpädagogische Kurs wird im Rahmen der Projekt-Reihe Media4Schools durch den sii-kids & -talents e.V. angeboten und durchgeführt. Durch den Bezug zu Smartphones werden globale Zusammenhänge rund um Nachhaltigkeit mit der Lebenswelt von Schüler\_inne\_n hergestellt und so der Zugang zum Thema erleichtert. Inhaltlich richtet sich das Angebot an Jugendliche ab der 7./8. Klasse – und auch für MEDIENSCOUT-Gruppen dürfte das sehr spannend sein. Gefördert durch öffentliche Mittel des Offenen Kanals SH für Schul-/Jugendgruppen aus Schleswig-Holstein kann der

Kurs **noch bis Mitte November 2020 kostenfrei** gebucht werden. (SiKids findet, fördert und stärkt besonders interessierte, (hoch-)begabte & kreative Kinder und Jugendliche; seit 2017 in Verbindung mit digitaler Bildung.)

Alle Infos und Kontaktdaten unter: <https://sii-kids.de/referenten-gefuehrter-fernlern-kurs-fuer-schueler-mit-nachhaltigkeits-thema/>

### **Nachdenken über Digitalisierung: „Menschine – mein digitales Ich“**

„Die Zeit der fossilen Ressourcen als Basis für industrielles Wachstum und gesellschaftlichen Fortschritt scheint zu Ende zu gehen. Die Auswirkungen der globalen Ausbeutung werden für alle spürbar und immer extremer. Stattdessen werden Daten, erzeugt von Milliarden Internetnutzern weltweit, als die Rohstoffe der Zukunft bezeichnet. Wo einst Dampf die Fabrikmaschinen in Bewegung setzte, treiben heute Daten Maschinen mit künstlicher Intelligenz an. Welche Chancen und Gefahren bietet die zukünftige Zusammenarbeit bzw. Konkurrenz mit Computern, Robotern und Algorithmen?“ – Geht man davon aus, dass die Verhältnisse, in denen wir leben, historisch gewachsen, also menschengemacht sind, können sie folglich auch verändert werden. Doch welche Möglichkeiten bieten sich an?

Unter <https://apps.medienberatung.online/menschine/> findet Ihr 3 Lernbausteine, die dazu anregen, sich mit der Digitalisierung unterschiedlicher Lebensbereiche auseinanderzusetzen.

### **klicksafe-Checkliste: (Cyber)Mobbing – 10 Basics für den Notfall**

Was tun bei (Cyber)Mobbing? Mit dem klicksafe-Infoblatt erhalten MEDIENSCOUTS und pädagogische Fachkräfte schnelle Hilfestellung. Auf einen Blick sind die wichtigsten Schritte zusammengefasst, die im Fall von (Cyber)Mobbing bedacht werden sollten.

Alle klicksafe-Materialien zum Thema Cybermobbing – darunter die Checkliste zum kostenlosen Download: <https://www.klicksafe.de/themen/kommunizieren/cyber-mobbing/>

### **Webinare von „Digitale Helden“ online**

Bei den „Digitalen Helden“ werden Jugendliche und Lehrkräfte zu Mentor\_inn\_en für Themen rund ums Internet ausgebildet. Das Angebotsspektrum der Initiative umfasst zudem Webinare. Wer die verpasst hat, findet unter <https://digitale-helden.de/angebote/webinare/> die Aufzeichnungen zu folgenden Sessions: „Digitale Notfälle lösen“, „Gute Apps für Kids ab zehn“ und „Cybercrime – how to Strafverfolgung“.

### **Neues Portal zum technischen Jugendmedienschutz**

Viele MEDIENSCOUTS informieren regelmäßig etwa über Altersfreigaben für bestimmte Apps und über Privatsphäre und Datenschutz-Einstellungen für verschiedene Geräte und Online-Angebote. Die Plattform <https://www.medien-kindersicher.de/> kann dabei unterstützen, auf dem aktuellen Stand zu bleiben und die Infos übersichtlich und verständlich zu strukturieren. So findet Ihr auf der Seite etwa Schritt-für-Schritt-Anleitungen für die verschiedenen Einstellungsoptionen. – Das Angebot richtet sich zwar an Eltern, ist für MEDIENSCOUTS und Lehrkräfte aber genauso hilfreich.

### **kinder.sicher.online – für MEDIENSCOUTS, die mit Grundschulkindern arbeiten**

Mit Grundschulkindern über digitale Medien zu sprechen, kann eine ganz schön große Herausforderung sein. Die Initiative Jugendschutz.net bietet seit einiger Zeit mit „kinder.sicher.online“ Materialien (Infos und Tipps, Methoden, Videos, Arbeitsblätter, Checklisten, weiterführende Links), mit denen der Einstieg erleichtert werden kann: <https://www.klick-tipps.net/multiplikatoren/kinder-sicher-online/> (Zwar ist hier von „Unterrichtsmaterialien“ die Rede, die 5 Module bieten sich für die Vorbereitung von MEDIENSCOUT-Workshops aber ebenso an.)

Unter [https://www.mkfs.de/fileadmin/Klick-Tipps\\_V03.pdf](https://www.mkfs.de/fileadmin/Klick-Tipps_V03.pdf) findet Ihr auch nochmal alles übersichtlich in einem PDF zusammengestellt – leider aber ohne aktive Verlinkungen zu den Materialien.

## Aus dem Netzwerk für das Netzwerk

### **MEDIENSCOUT-Seminar an der Europa-Universität Flensburg | Nov./Dez. 2020**

Nochmal zur Erinnerung: Verknüpft mit dem Aufbau der MEDIENSCOUT-Website bietet Uli Tondorf an der Europa-Universität-Flensburg ein Seminar zum Thema MEDIENSCOUTS an. Im Seminar geht es zum einen darum, Studierende und MEDIENSCOUTS aus SH miteinander ins Gespräch zu bringen, zum anderen werden gemeinsam Informationen und Materialien für die MEDIENSCOUT-Website erstellt (Erklärvideos, Checklisten, Fotos, interaktive Karte o.Ä.).

MEDIENSCOUTS, die Lust haben, sich am Online-Seminar zu beteiligen (an einer oder mehreren Sitzungen), melden sich am besten bis zum **10. November** bei Uli ([tondorf@akjs-sh.de](mailto:tondorf@akjs-sh.de)) oder mir.

*Ihr habt auch etwas, über das Ihr gern informieren möchtet, sucht Kooperationspartner\_innen für ein Projekt oder habt Anregungen für andere MEDIENSCOUTS? Schreibt mir gern und Euer Anliegen wird schon im nächsten Newsletter aufgenommen!*

Wenn keine weiteren Mails gewünscht sind, genügt ein entsprechender Hinweis an [mail@claudia-kuttner.de](mailto:mail@claudia-kuttner.de). Gleiches gilt, falls die zukünftigen Newsletter an eine alternative Adresse geschickt werden sollen. Über die Versand-Mail-Adresse hinaus werden keine weiteren Nutzer\_innen-Daten (z.B. Name, Institution o.Ä.) gespeichert. Der Newsletter wird von mir selbst versendet und nicht über ein Newsletter-Tool bzw. eine Newsletter-Software. Es werden damit keine Daten an externe Anbieter übertragen.

Die Versand-Adresse wird von mir ausschließlich für den Versand dieses Newsletters verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

Claudia Kuttner  
MEDIENSCOUT-NETZWERK SH