

Darstellungsprobleme? [Hier](#) gibt es den Newsletter online.

# medienscout

## NETZWERK | SH

Liebe MEDIENSCOUTS und MEDIENSCOUT-Interessierte,

ich hoffe, die Sommerferien waren ebenso ereignisreich wie erholsam, so dass Ihr mit Schwung in das neue Schuljahr starten könnt! Womöglich findet Ihr in diesem Newsletter ja auch ein paar Anregungen, an denen es sich direkt anknüpfen lässt.

Solltet Ihr auch einmal News haben (Veranstaltungshinweise, Presseberichte über Eure Arbeit, Materialien, Anfragen an andere MEDIENSCOUTS u.Ä.), die auf diesem Weg möglichst viele Gleichgesinnte aus Schleswig-Holstein erreichen sollen, sendet mir einfach eine Mail und sie werden im nächsten Newsletter veröffentlicht.

Leitet diese Mail gern auch weiter!

Mit lieben Grüßen  
Claudia (Kuttner)  
MEDIENSCOUT-NETZWERK SH

PS: Falls Ihr neu im Verteiler seid und Interesse an weiteren Informationen zum Newsletter oder zum MEDIENSCOUT-NETZWERK SH habt, findet Ihr dies alles [hier](#).

### MEDIENSCOUT-Website für Schleswig-Holstein

#### **Digitales Arbeitstreffen zur MEDIENSCOUT-Website – Wer ist dabei?!**

Bereits im letzten Newsletter wurde ein digitales Arbeitstreffen angekündigt, um den Aufbau der MEDIENSCOUT-Website für SH voranzutreiben. Nun sind wir auf Terminsuche: Wer Interesse an der Mitgestaltung hat – durch Ideen und/oder bei der Umsetzung – möge bis zum 17. August (20 Uhr) hier angeben, wann es zeitlich passt: <https://terminplaner.dfn.de/5cKBBSQqqwILOIzd>  
Der Termin mit der größten Zustimmung wird es.

**Ablauf:** Uli Tondorf, der die Arbeit an der Website seitens des Vereins Aktion Kinder- und Jugendschutz (AKJS) e.V. kürzlich übernommen hat, und ich werden zunächst kurz den Arbeitsstand vorstellen und auf dieser Grundlage dann mit Euch über die Baustellen diskutieren. Zudem wird es

die Möglichkeit geben, sich Arbeitsgruppen anzuschließen, um die Seite in den kommenden Wochen und Monaten je nach Interesse und Zeit aktiv mitzugestalten.

**Zeitlicher Umfang:** ca. 90min. (voraussichtlich über das Online-Konferenztool Zoom)

**Terminvorschläge:** 25. August 2020 | 31. August 2020 | 09. September 2020

**Tipp:** Wer an den vorgeschlagenen Terminen keine Zeit hat, aber später mitarbeiten möchte, kann sich ebenfalls im Terminplaner eintragen und jeweils „keine Zeit“ ankreuzen. So landet Ihr dann trotzdem im Verteiler.

## Ausschreibungen & Wettbewerbe

### **Wirkung hoch 100 | Stifterverband fördert 100 Zukunftsprojekte – vielleicht auch innovative MEDIENSCOUT-Ansätze?**

Bildung, Wissenschaft und Innovation gemeinsam neu gestalten – darum geht es. Gemeinsam mit dem Partnernetzwerk des Stifterverbandes möchte die Initiative „Wirkung hoch 100“ Querdenker\_innen vernetzen und zum Durchbruch verhelfen. Für eine Förderung kommen insbesondere Projekte in Frage, die sich noch in einer frühen Phase befinden und erste Belege für ihre Machbarkeit und Wirksamkeit haben. Darüber hinaus sollten sie ambitionierte Ziele in den Bereichen Wirkung, Übertragbarkeit und Netzwerkarbeit verfolgen. Im Antrag soll dargelegt werden, welche Herausforderung(en) das Projekt adressiert und welchen Beitrag es leistet, z.B.: Wie soll schulisches und außerschulisches Lehren und Lernen von morgen aussehen? Welchen Beitrag leistet dazu Euer MEDIENSCOUT-Projekt?

**Bewerbungsschluss: 14. September 2020**

Alle Infos, Ansprechpersonen und Zugang zum Bewerbungsportal:

<https://www.stifterverband.org/wirkunghoch100/ausschreibung>

### **„Kultur trifft Digital“ – für MEDIENSCOUTS, die sich an ihren Schulen in Kooperation mit anderen kulturell engagieren (möchten)**

Das Projekt „Kultur trifft Digital. Stark durch digitale Bildung und Kultur“ für sozial- und bildungsbenachteiligte junge Menschen im Alter von 6 bis 18 Jahren wird bereits seit 2018 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert. Bundesweit wurden bisher schon mehr als 100 Bündnisse für Bildung geschlossen und viele kreative Medienprojekte verwirklicht, in denen Kinder und Jugendliche die bunte Welt von „Kultur trifft Digital“ entdecken konnten: VR-Brillen aus Pizzakartons bauen und damit virtuelle Welten erkunden, Escape Rooms und digitale Schnitzeljagden entwickeln, Bürstenroboter basteln und für Wettkämpfe in Mini-Arenen schicken, Filme mit Green Screen und Special Effects drehen usw. – Bei der Umsetzung einzelner Projekte werden stets drei aufeinander aufbauende Veranstaltungen durchgeführt: ein digitaler Orientierungsparcours und zwei medienpraktische Workshops. MEDIENSCOUTS, die Ideen haben, durch die Verbindung von analog und digital kreative Werke zu erschaffen, können Interessenbekundungen an einer Teilnahme noch bis Ende 2022 einreichen. Wichtig ist allerdings, dass Ihr das gemeinsam mit einer kulturellen Einrichtung macht.

**Bewerbung: jederzeit bis 31. Dezember 2022 möglich**

Alle Infos: <https://kultur-trifft-digital.de>

*Kleine Erinnerung:* Im [MEDIENSCOUT-Newsletter#2](#) habe ich auf das Projekt „JEP – Jung Engagiert Phantasiebegabt“ zur kulturellen Jugendbildung aufmerksam gemacht, das ein ähnliches Anliegen verfolgt. Dort endet die Einreichfrist bereits am 15. September 2020!

## **Deutsches Kinderhilfswerk fördert digitale Kinder- und Jugendprojekte mit bis zu 10.000 Euro**

Das Deutsche Kinderhilfswerk reagiert auf die aktuellen Bedarfe der Kinder- und Jugendarbeit in der Corona-Krise und stellt sein Förderprogramm für Kinder- und Jugendprojekte um. Ab sofort werden die Antragsfristen der Förderfonds des Deutschen Kinderhilfswerkes aufgehoben, Anträge können somit laufend eingereicht und flexibel bewilligt werden. Dabei werden aktuell insbesondere Projekte berücksichtigt, die in Zeiten der Corona-Krise kreative und tragfähige Ansätze für die Kinder- und Jugendarbeit im digitalen Raum entwickeln und erproben wollen. – Ziel der Förderfonds ist neben der Entwicklung und Umsetzung kreativer, digitaler Ansätze der Kinder- und Jugendarbeit vor allem auch die Bekanntmachung der Kinderrechte und die Verbesserung der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen unter dem Aspekt der Mitbestimmung. Anträge können Vereine, freie Träger, Initiativen, Elterngruppen, Kinder- und Jugendgruppen sowie Schülerinitiativen **für noch nicht begonnene Projekte** stellen.

Infos und Antragstellung: <https://www.dkhw.de/foerderung/foerderantrag-stellen/>

## **Veranstaltungen**

### **Online-Fortbildung für SchülerMedienLotsen & MEDIENSCOUTS | 24. & 27. August 2020**

Was bleibt nach einem Workshop? Die Online-Fortbildung des Offenen Kanals Schleswig-Holstein (OKSH) unterstützt Euch dabei, zentrale Workshop-Inhalte mit verschiedenen Medientools kreativ aufzubereiten, damit sie im Gedächtnis Eurer Zielgruppen bleiben. | Die Fortbildung wird über das Online-Konferenztool Zoom stattfinden.

Termine: 24. & 27. August 2020 | je 15-16.30Uhr (zwischen den Tagen gibt es eine kleine Aufgabe)

**Anmeldung bis 20. August:** [medienarbeit@oksh.de](mailto:medienarbeit@oksh.de)

### **Kostenloses Webinar von Klicksafe und den Medienscouts NRW: „Ich, meine Fotos und das Netz“ | 27. August 2020, 15-16 Uhr**

Unter dem Titel „Ich, meine Fotos und das Netz – Individualität, Identitätsfindung und Sexualität im digitalen Raum“ bietet Klicksafe zusammen mit MEDIENSCOUTS aus NRW ein Webinar an, in dem es um Sexting, digitalen Missbrauch und Selbstdarstellung im Spannungsfeld zwischen Privatsphäre und Teilöffentlichkeiten geht. Die Medienscouts NRW zeigen, wie sie diese Themen in ihren Workshops bearbeiten.

**Anmeldung bis 20. August** und Veranstaltungsinfos unter:

<https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/news/detail/klicksafe-web-seminar-zum-thema-selbstdarstellung-sexting/>

### **gamescom congress 2020 | 28. August 2020**

Beim gamescom congress geht es um Potenziale von Computer- und Videospiele in Gesellschaft und Wirtschaft. Wie können Spiele Wissen vermitteln? An welchen Stellen kann die Industrie von Games profitieren? Wie beeinflussen Spiele unser Zusammenleben? – Die diesjährige Konferenz findet aufgrund der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie ausschließlich online und kostenfrei statt.

Alle wichtigen Infos in Kürze hier: <https://www.gamescom.de/gamescom/gamescom-congress/>

### **Digitales Forum „Toleranz macht Schule“ | 4. September 2020, 14-17Uhr**

Antisemitisches und rassistisches Denken und Handeln sind immer noch allgegenwärtig – leider auch in den Schulen. Es ist wichtig, einen toleranten und wertschätzenden Umgang in der Mitte der Gesellschaft zu verankern. Mit dem Forum „Toleranz macht Schule“ bietet das Zentrum für

LehrerInnenbildung der Universität zu Köln fachliche Unterstützung und den Anstoß zum wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Austausch darüber. Wie kann man antisemitischem Denken und Handeln in der Schule begegnen? Wie kann man digital gegen Antisemitismus vorgehen? Welche Perspektiven von Vielfalt lassen sich an Schule einnehmen? | Die Veranstaltung findet digital in Zoom statt.

Alle Infos: <https://zfl.uni-koeln.de/veranstaltungen/forum-toleranz-macht-schule-2020>

### **Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit – macht mit! | 20.-26. September 2020**

Ziel der Aktionstage ist es, vorbildliches Engagement in ganz Deutschland sichtbar zu machen, öffentliche Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit zu erregen und mehr Menschen zu einem nachhaltigen Handeln zu bewegen. In diesem Jahren finden die Aktionstage zwar vom 20. bis 26. September 2020 statt, um möglichst vielen Menschen eine Teilnahme zu ermöglichen, werden aber **auch Aktionen bis 08. Oktober berücksichtigt**. Inhaltlicher Bezugspunkt für alle Aktionen ist die „Agenda 2030“ der Vereinten Nationen mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung. Jeder Teilnehmende an den Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit wird daher gebeten, sein Engagement den Globalen Zielen für Nachhaltige Entwicklung zuzuordnen. – Teilnehmen können deutschlandweit alle Menschen mit einer nachhaltig motivierten Einzel- oder Gemeinschaftsaktion. So sind auch MEDIENSCOUTS, die sich zum Beispiel mit dem Thema Nachhaltigkeit und digitale Medien beschäftigen, aufgerufen, ihr bisheriges Engagement der Öffentlichkeit zu zeigen oder diesbezüglich sogar etwas Neues zu starten!

Alle Infos, Anmeldung und Aktionsbeispiele zur Inspiration:

<https://www.tatenfuermorgen.de/deutsche-aktionstage-nachhaltigkeit/>

### **25. Deutscher Präventionstag „Smart Prevention“ | 28./29. September 2020**

„Die Digitale Revolution verändert unseren Alltag und das Zusammenleben der Menschen grundlegend. Direkte Auswirkungen auf die Gewalt- und Kriminalprävention sind offenkundig. Neue Phänomene entstehen, die neuer Antworten bedürfen. Etablierte Einschätzungen – von der strafrechtlichen Einordnung bis hin zur passenden Präventionsstrategie – stehen an vielen Stellen (noch) nicht zur Verfügung“, sollen im Rahmen des Fachtages aber diskutiert werden. – Nicht alle, aber doch einige der Vorträge und Workshops sind auch für MEDIENSCOUTS und deren Ausbilder\_innen interessant. | Es fallen keine festen Teilnahmegebühren an, auf freiwilliger Basis kann aber ein Solidar-Teilnahmebeitrag gezahlt werden.

Anmeldung und Programm: <https://www.praeventionstag.de/nano.cms/jahreskongress>

### **Bundesweite Aktionstage: Netzpolitik & Demokratie | 10.-14. November 2020**

Die Digitalisierung, das Internet und somit auch Netzpolitik sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Debatten über die Macht der Algorithmen, Datenschutz, Netzneutralität, künstliche Intelligenz und zuletzt Artikel 13 sind nur einige Beispiele für das weite Themenfeld Netzpolitik. Um dieses bundesweit stärker in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und Medienkompetenz zu fördern, veranstalten die Landeszentralen für politische Bildung sowie die Bundeszentrale für politische Bildung als Kooperationsprojekt die Aktionstage Netzpolitik & Demokratie. MEDIENSCOUTS sind dazu eingeladen, mit ihren Veranstaltungsideen und Überlegungen Teil der Aktionstage zu werden. Mitmachen ist in allen vorstellbaren Formaten möglich: Ausstellung, Vortrag, Street-Performance, Workshop, Fishbowl-Talk... – jeder Vorschlag ist willkommen.

Alle Infos und Ansprechperson für SH: <https://www.netzpolitische-bildung.de/>

### **SAVE THE DATE: Workshop des OKSH für SchülerMedienLotsen & MEDIENSCOUTS im Rahmen des Medienkompetenztages SH | 14. November 2020 (14.30-16Uhr) in Kiel**

MEDIENSCOUTS können viel und bilden sich ständig fort. Auch im Rahmen des Medienkompetenztages SH unterstützt der Offene Kanal Schleswig-Holstein (OKSH) dieses Engagement mit einem Workshop zu Gruppenmethoden, Medientools und kreativem Digitalem.

Übersicht über das vollständige Workshop-Angebot des Medienkompetenztages SH und Anmeldung:  
<http://www.medienkompetenz-sh.de>

### **Bundesjugendkonferenz Medien 2020 fällt leider aus, neuer Termin steht aber schon**

Aufgrund der aktuellen Lage muss die Bundesjugendkonferenz Medien (BJKM), die im ersten Newsletter angekündigt wurde, leider ausfallen. Ziel der Veranstaltungsreihe ist es, MEDIENSCOUTS aus ganz Deutschland zusammenzubringen und das ist derzeit leider nur schwer möglich. Vom 25. bis 28. November 2021 soll das allerdings nachgeholt werden. Dafür könnt Ihr Euch beim Veranstaltungsteam auch schon vormerken lassen, so dass Ihr direkt Bescheid bekommt, sobald die Anmeldung startet. Ein entsprechender Hinweis erfolgt zudem über diesen Newsletter im Frühjahr 2021.

Weitere Infos: <https://bjkm.de/>

## **Materialien & Unterstützung**

### **Materialsammlung & Übersicht über MEDIENSCOUTS in anderen Bundesländern**

Im [MEDIENSCOUT-Newsletter#1](#) habe ich Euch eine Sammlung von Materialien rund um die Themen Soziale Netzwerke, Computerspiele/Gaming, Online-Kommunikation, Apps, Cybermobbing, Datenschutz und Privatsphäre im Digitalen sowie andere Aspekte im Kontext Medienkompetenzförderung verlinkt. Viele der Materialien eignen sich nicht nur für den Einsatz im Unterricht, sondern vor allem auch für die Ausbildung und Arbeit von MEDIENSCOUTS. Diese inzwischen erweiterte Sammlung ist in den vergangenen Wochen auf folgende Seite umgezogen: <https://www.claudia-kuttner.de/medienscout-materialien>

Falls Euch interessiert, was in anderen Bundesländern in puncto MEDIENSCOUTS passiert, findet Ihr eine entsprechende Übersicht hier: <https://www.claudia-kuttner.de/medienscouts-bundesweit>

### **Klicksafe-Checkliste: Videochat in der Schule sicher nutzen**

Mindestens in Corona-Zeit gehört digitale Kommunikation zum festen Repertoire vieler Schulen. Beim Einsatz gibt es allerdings einige Sicherheitsstandards zu beachten. Klicksafe bietet daher ergänzend zu den Tipps zum Unterricht via Videochat nun auch eine Checkliste an, mit der sich einfach überprüfen lässt, ob alle relevanten Sicherheitsaspekte berücksichtigt wurden. Das Material richtet sich sowohl an Pädagog\_inn\_en als auch an MEDIENSCOUTS, die Lehrkräfte an ihren Schulen dahingehend unterstützen möchten.

Kostenloser Download: <https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/news/detail/videochat-in-der-schule-sicher-nutzen/>

### **Moderationskarten für Video-Konferenzen**

Und nochmal das Thema Videochat: „Hallo!“, „Ich melde mich!“, „Verbindung reißt ab!“, „Ciao!“ – Mit 8 Symbolgrafiken zu Videokonferenz-Situationen, die für uns alle inzwischen alltäglich sind, gibt die Medienanstalt Rheinland-Pfalz allen Videokonferenz-Teilnehmenden Karten an die Hand, mit denen sich alle Beteiligten non-verbal und klar verständlich äußern können. Einfach ausdrucken, ausschneiden und in die Kamera halten.

Download: <https://medienanstalt-rlp.de/aktuelles/tipps/videokonferenzkarten/>

*Vielleicht habt Ihr ja Ideen für weitere Karten, die man auch im Rahmen von MEDIENSCOUT-Workshops, Elternabenden usw. gut nutzen kann? Meldet euch gern mit Euren Ideen!*

### **Fast Phone – Das schnelle Leben unserer Handys**

Das Thema Nachhaltigkeit wird von immer mehr MEDIENSCOUTS in Workshops aufgegriffen – kein Wunder: Die tägliche Nutzungsdauer von Smartphones, Tablets und Co. steigt, der Verschleiß ebenso und zugleich verkürzt sich damit die Lebenszeit eines digitalen Gerätes. Die zunehmende Digitalisierung wurde in den vergangenen Jahren damit zu einer (weiteren) großen Umweltbelastung. Einen guten Einstieg ins Thema und Ausgangspunkt für Diskussionen bietet zum Beispiel der Film „Fast Phone – Das schnelle Leben unserer Handys“ (Beitragslänge: 28min.).

Video: <https://www.zdf.de/dokumentation/planet-e/planet-e-fast-phone---das-schnelle-leben-unserer-handys-100.html> (online verfügbar bis 28.06.2021)

### **Digitale Spiele mit pädagogischem Potential – für die Gamer unter den MEDIENSCOUTS**

„Games lassen sich auf vielfältige Weise zum Lernen und im Schulunterricht einsetzen. Das gilt sowohl für sogenannte Serious Games, die einen bestimmten Lerneffekt verfolgen, als auch für kommerzielle Unterhaltungsspiele, die einen pädagogischen Mehrwert bieten. Darüber hinaus gibt es Tools und Programme, mit denen Kinder und Jugendliche selber kreativ werden und ihr eigenes Spiel entwickeln können.“ – MEDIENSCOUTS, die in ihren Workshops (mit Schüler\_inne\_n, Lehrkräften oder Eltern) das Thema Gaming aufgreifen möchten, finden auf der Website der Stiftung Digitale Spielekultur eine Übersicht zu digitalen Spielen mit pädagogischem Potential. Diese ist u.a. nach Altersfreigabe und Kategorien (z.B. Medienkompetenz, Klima & Umwelt, Politik, Geschichte, ...) filterbar.

Übersicht: <https://www.stiftung-digitale-spielekultur.de/paedagogische-spiele/>

### **klicksafe-Arbeitsmaterial zum Thema Sprachassistenten – speziell für MEDIENSCOUTS**

Das neue Begleitmaterial „Alles smart?! Sprachsteuerung und Vernetzung überall“ für die Arbeit von MEDIENSCOUTS wurde in Ergänzung zu dem klicksafe-Erklärfilm „Siri, Alexa & Co.: Chancen und Risiken von Sprachassistenten“ entwickelt. Das Material ist bundesweit für Peer-to-Peer-Projekte dieser Art einsetzbar, um Schüler\_innen für den sicheren Umgang mit smarten und vernetzten Geräten wie Sprachassistenten zu sensibilisieren.

Alle Materialien zum kostenlosen Download:

<https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/news/detail/alles-smart-arbeitsmaterial-von-jugendlichen-fuer-jugendliche/>

### **Offene Webtools für offenes Lehren und Lernen**

„Offene Webtools lassen sich ohne Registrierung oder Installation direkt im Browser nutzen. Das macht ihren Einsatz zum Lehren und Lernen nicht nur einfach, sondern ermöglicht zugleich zeitgemäßes Lernen mit dem Internet als offene Lernumgebung.“ Eine Aufzeichnung verschiedener Webtalks zu offenen Webtools und der Frage, wie sich damit offene (Lern-)Angebote gestalten lassen findet Ihr hier: <https://www.oercamp.de/webinare/weboep/>. Innerhalb der ca. 20-minütigen Clips geht es zum Beispiel um: Ideen sammeln, priorisieren und weinternutzen mit Flinga und Etherpads, Tutorials erstellen mit Twine, Pixel-Spiele im Browser erstellen mit Bitsy, kreative Schreibprojekte und -formen nutzen, einen eigenen Zufallsgenerator gestalten und veröffentlichen usw. – Nicht nur für die digitale MEDIENSCOUT-Arbeit ist das eine wahre Goldgrube!

### **Fundstellen für freie und offene Lehr-Lern-Materialien im Web**

„Das Web bietet hunderte von Quellen für Lehr-Lern-Materialien, die nicht nur kostenlos, sondern auch für Veränderungen und Weitergabe freigegeben sind. Solche Open Educational Resources (OER) sind leicht zu finden – wenn man weiß, wo und wie man suchen muss.“ Auch im Rahmen der MEDIENSCOUT-Arbeit sind freie Bilder, Texte, Audios und Videos kaum wegzudenken. Unter <https://www.oercamp.de/webinare/top100/> findet Ihr die Aufzeichnung von 10 Webtalks, in denen insgesamt 100 Quellen für OER zu finden sind.

## Aus dem Netzwerk für das Netzwerk

### **MEDIENSCOUT-Seminar an der Europa-Universität Flensburg | Nov./Dez. 2020**

Verknüpft mit dem Aufbau der MEDIENSCOUT-Website (s.o.) bietet Uli Tondorf im kommenden Semester an der Europa-Universität-Flensburg ein Seminar zum Thema MEDIENSCOUTS an. Im Seminar geht es nicht nur darum, Studierende und MEDIENSCOUTS aus SH miteinander ins Gespräch zu bringen, sondern auch um eine kooperative Erstellung von Informationen und Materialien (Erklärvideos, Handouts, Fotos, interaktive Karte o.Ä.), die die MEDIENSCOUT-Website mit Leben füllen werden. – MEDIENSCOUTS, die Interesse an einer Zusammenarbeit mit den Studierenden haben, können sich bei Uli ([tondorf@akjs-sh.de](mailto:tondorf@akjs-sh.de)) oder mir melden – gern auch schon mit Themenvorschlägen und möglichen Zeiten.

Potentielle Termine für die gemeinsamen Online-Seminare (jeweils 14.30-16Uhr):

26. November | 30. November | 3. Dezember | 7. Dezember | 10. Dezember

### **Tagung zum Thema Cyber-Mobbing – seid Ihr dabei?! | 13. Februar 2021 (8.30-16 Uhr)**

In Flensburg findet am 13. Februar 2021 eine Tagung rund um das Thema ‚Digitale Medien und Cyber-Mobbing‘ statt. Studierende werden Unterrichtsideen für das Thema darstellen, Lehrkräfte-Ausbilder\_innen werden schildern, wie man (Cyber-)Mobbing vorbeugen kann und Hochschullehrende werden berichten, was es bedeutet, wenn sexistische Bilder ohne Einverständnis weitergeleitet werden. Auch die Schulsozialarbeit zeigt auf, wie sie unterstützen kann. – Und Eure Expertise ist ebenfalls gefragt: In jedem der vermutlich 18 Vorträge, Seminare und Workshops soll idealerweise mindestens ein MEDIENSCOUT anwesend sein, um die Diskussionen zu bereichern. Bis zur Tagung vergeht zwar noch etwas Zeit, wenn Ihr aber potentiell Interesse habt, meldet Euch gern schon jetzt!

Kontakt: Dr. Jens Winkel | [jens.winkel@uni-flensburg.de](mailto:jens.winkel@uni-flensburg.de)

Alle Infos zur Veranstaltung und Aufruf zur Beteiligung: <https://www.uni-flensburg.de/?28972>

*Ihr habt auch etwas, über das Ihr gern informieren möchtet, sucht Kooperationspartner\_innen für ein Projekt oder habt Anregungen für andere MEDIENSCOUTS? Schreibt mir gern und Euer Anliegen wird schon im nächsten Newsletter aufgenommen!*

Wenn keine weiteren Mails gewünscht sind, genügt ein entsprechender Hinweis an [mail@claudia-kuttner.de](mailto:mail@claudia-kuttner.de). Gleiches gilt, falls die nachfolgenden Newsletter an eine alternative Adresse geschickt werden sollen. Über die Versand-Mail-Adresse hinaus werden keine weiteren Nutzer\_innen-Daten (z.B. Name, Institution o.Ä.) gespeichert. Der Newsletter wird von mir selbst versendet und nicht über ein Newsletter-Tool bzw. eine Newsletter-Software. Es werden damit keine Daten an externe Anbieter übertragen.

Die Versand-Adresse wird von mir ausschließlich für den Versand dieses Newsletters verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

Claudia Kuttner  
MEDIENSCOUT-NETZWERK SH