

medienscout

NETZWERK | SH

Liebe MEDIENSCOUTS und MEDIENSCOUT-Interessierte,

dies ist die erste Mail einer Newsletter-Reihe. Solltet ihr kein Interesse an weiteren Mails haben, reicht eine kurze Info und ihr werdet sofort wieder aus dem Verteiler genommen. Gleiches gilt, falls eine alternative Adresse im Verteiler aufgenommen werden soll.

Dass ihr diese Mail erhaltet, hat einen der folgenden Gründe:

- Ihr habt in den vergangenen Monaten an einer MEDIENSCOUT-Veranstaltung in Schleswig-Holstein teilgenommen (z.B. an der Tagung „MEDIENSCOUTS machen Schule“ in Husum oder an einem MEDIENSCOUT-Workshop – etwa im Rahmen der Flensburg Winter School).
- Ihr habt Interesse am MEDIENSCOUT NETZWERK SH gezeigt und mich vor diesem Hintergrund kontaktiert bzw. um eine Kontaktaufnahme gebeten.
- Auf der Website eurer Schule findet sich ein Eintrag zu einer AG, die sich „Medienscouts“, „Schülermedienlotsen“, „Medienleuchten“, „Handy-Scouts“ o.Ä. nennt.

Das MEDIENSCOUT-NETZWERK SH ist... eine ehrenamtliche Initiative mit dem Ziel, bestehende und im Aufbau befindliche MEDIENSCOUT-Gruppen in Schleswig-Holstein schulübergreifend miteinander zu vernetzen – und das ganz unabhängig von ihren Ausbildungskonzepten und Arbeitsschwerpunkten. Im Mail-Verteiler finden sich MEDIENSCOUTS, Lehrkräfte und andere schulische Mitarbeitende, Medienpädagoginnen und Medienpädagogen sowie MEDIENSCOUT-Interessierte.

Etwas ausführlichere Infos zum Netzwerk findet ihr hier:

<https://www.claudia-kuttner.de/medienscout-netzwerk-sh>

Im Newsletter wird informiert über:

- regionale und bundesweite Veranstaltungen für MEDIENSCOUTS und MEDIENSCOUT-Interessierte (Fortbildungen, Tagungen, Netzwerktreffen, Webinare, ...)
- Ausschreibungen und Wettbewerbe zur Unterstützung und Förderung von MEDIENSCOUTS
- interessante Materialien und sonstige Hilfestellungen für die Ausbildung und Arbeit von MEDIENSCOUTS
- Aktuelles aus Schleswig-Holstein in puncto MEDIENSCOUTS (Ansprechpersonen, Informationen zu einzelnen MEDIENSCOUT-Gruppen, Pressebeiträge, ...)

Alle Rubriken leben auch von euren Hinweisen! Solltet ihr also Informationen haben, die auf diesem Weg möglichst viele Gleichgesinnte aus Schleswig-Holstein erreichen sollen, sendet einfach eine Mail an mail@claudia-kuttner.de und sie werden im nächsten Newsletter veröffentlicht.

Und noch zwei letzte Hinweise:

- **MEDIENSCOUT-Konzepte sind so vielfältig wie ihre Namen:** In Schleswig-Holstein finden sich zum Beispiel „Schülermedienlotsen“, „Medienleuchten“, „Flensburger Mediensecurity“ und „Handy-Scouts“. Mit dem Newsletter werden all diese Gruppen explizit angesprochen, dazu allerdings meist nur der Begriff „MEDIENSCOUTS“ verwendet.
- **Im Newsletter heißt es „du“** – mit dem Weglassen der zusätzlichen Sie-Formulierung sollen umständliche Satzkonstruktionen vermieden werden.

Nun aber erst einmal viel Spaß beim Stöbern, bleibt gesund und passt auf euch auf!

Mit lieben Grüßen
Claudia (Kuttner)
im Namen des MEDIENSCOUT-NETZWERKS SH

Mediencout-Website für Schleswig-Holstein

Seit einiger Zeit ist der Aufbau einer MEDIENSCOUT-Website für MEDIENSCOUTS und MEDIENSCOUT-Ausbilder_innen aus Schleswig-Holstein in Planung, auf der sich MEDIENSCOUTS vorstellen, über regionale Termine informieren sowie Materialien und Erfahrungen austauschen können. Beim Gründungstreffen des MEDIENSCOUT NETZWERKS SH im Sommer 2018 sowie im Anschluss an die Tagung „MEDIENSCOUTS machen Schule“ im Sommer 2019 wurde von MEDIENSCOUTS auch bereits ein tolles Konzept erarbeitet, das nun endlich realisiert werden kann! Umgesetzt wird die Website auf der Grundlage der gesammelten Ideen ab April 2020 von Andreas Langer vom Aktion Kinder- und Jugendschutz Schleswig-Holstein (AKJS) e.V. (langner@akjs-sh.de). Mit einer ersten Online-Version rechnen wir noch in diesem Jahr. Sobald ihr hier eure Profile anlegen könnt, gibt es selbstverständlich einen offiziellen Startschuss. Bis dahin ist aber noch eure Unterstützung gefragt! Gesucht werden Schülerinnen und Schüler, die Lust haben, das Konzept ‚MEDIENSCOUTS‘ möglichst kurzweilig zu erläutern. Erklärvideos, Foto-Storys, Comics, Texte, Rätsel, ... alles ist denkbar! – Interesse? Dann meldet euch bitte bei Andreas oder mir!

Ausschreibungen & Wettbewerbe

Digi-LOTSEN | Stiferverband fördert 8 Schüler_innen-Projekte mit jeweils 10.000 Euro

Ein Digi-LOTSEN-Team besteht aus 3-5 Schüler_inne_n (das können auch MEDIENSCOUTS sein!), die sich ein digitales Projekt vorgenommen haben, um ihre Schule besser zu machen. Sie haben 1 Jahr Zeit, die eingereichte Projektidee umzusetzen, die nur drei Bedingungen erfüllen muss: 1. Sie muss innerhalb eines Jahres tatsächlich umgesetzt werden können. 2. Es muss eine neue Idee sein. 3. Die Idee muss sich mit einem digitalen Thema auseinandersetzen.

Bewerbungsschluss (per Video): 31. Juli 2020

Alle Infos und Ansprechpersonen: <https://www.stiferverband.org/digi-lotsen>

Veranstaltungen

Online-Kurs: WebDaysMOOC zu Fairness und Ethik im Netz | Beteiligt euch!

In Leipzig entsteht gerade ein Online-Kurs für Jugendliche rund um das Thema Fairness und Ethik im Netz. Und weil der Kurs für Jugendliche gemacht ist, sollten unbedingt auch Jugendliche an der

Entwicklung beteiligt sein. Darum: Bringt euch mit euren Gedanken über die Entwicklung unserer Gesellschaft ein und unterstützt bei der Entwicklung des Kurses! Wie genau, das entscheidet ihr: Welche Aspekte sollten unbedingt thematisiert werden? Kennt ihr Websites, die aufgenommen werden sollten? Vielleicht habt ihr Ideen für interaktive Inhalte (z.B. Quizze) oder ihr möchtet euch die fertigen Inhalte des Kurses vor dem Start ansehen und euer Feedback geben? – Wenn ihr Lust habt, euch so oder anders einzubringen, dann **meldet euch bis 29. März 2020** bei Kristin unter kristin@webdaysmooc.de oder 0176 32747888 (WhatsApp, Telegram, Telefon).

(Der Kurs ist nach dem [WebDaysMOOC zu Datenschutz](#) und dem [WebDaysMOOC Vol. 2 zu Künstlicher Intelligenz](#) der dritte und abschließende Online-Kurs im Rahmen der [WebDays](#).)

Digitalkongress.SH 2020: Digitale Bildung – Zeitgemäße Schule | 18. September 2020 in Kiel

Ziel der Veranstaltung ist es, auf Basis sehr unterschiedlicher Erfahrungen und Initiativen in diesem Themenfeld ein Programm zu gestalten, von dem das Lernen und Arbeiten an Schulen in vielfältiger Weise profitieren kann. Der Kongress befindet sich gerade in der Vorbereitung. Eine Anfrage an das Veranstaltungsteam läuft bereits, ob es auch Angebote und Partizipationsmöglichkeiten für MEDIENSCOUTS geben wird.

Aktueller Planungsstand: <https://digitalstrategie.lernnetz.de/>

Save-the-Date: Bundesjugendkonferenz Medien 2020 | 12. bis 15. November 2020 in Rostock

Die Bundesjugendkonferenz Medien (BJKM) bringt MEDIENSCOUTS aus ganz Deutschland zusammen. „Erfahrungsaustausch, Fortbildung & Spaß“ – so müsste wohl die Überschrift der Veranstaltung lauten, die im November 2020 bereits zum fünften Mal stattfinden wird. Für die Anmeldung werden in diesem Jahr übrigens eure digitalen Fertigkeiten gefragt sein. Was genau das heißt, erfahrt ihr demnächst auf der Veranstaltungseite und selbstverständlich hier im Newsletter. Bis dahin könnt ihr euch unter <https://bjkm.de/> schon einmal etwas Appetit holen: Dort findet ihr zahlreiche Bilder, einen kleinen Film sowie das Konferenzprogramm der BJKM 2019.

Materialien & Unterstützung

Materialsammlung

Unter der nachstehenden URL habe ich euch Materialsammlungen rund um die Themen Soziale Netzwerke, Computerspiele/Gaming, Online-Kommunikation, Apps, Cybermobbing, Datenschutz und Privatsphäre im Digitalen sowie andere Aspekte im Kontext Medienkompetenzförderung verlinkt. Viele dieser Materialien eignen sich sowohl für den Einsatz im Unterricht als auch für die Ausbildung und Arbeit von MEDIENSCOUTS: <https://www.claudia-kuttner.de/medienscout-materialien>

8-teilige Videoclip-Reihe von arte: „Dopamin“

Die Clips sind jeweils 7 bis 8 Minuten lang – eignen sich also ausgezeichnet für den Einsatz in Workshops (!) – und beschäftigen sich mit der Frage, wie App-Hersteller User an sich binden: „Bist du süchtig nach deinen Apps? Du checkst jeden Morgen Snapchat, keine U-Bahn-Fahrt ohne Candy Crush, Instagram ist unwiderstehlich, Facebook ebenso. Du bist süchtig nach Tinder, verbringst deine Nächte auf YouTube und flippst aus, wenn der Akku leer ist. Keine Sorge, das ist normal. All diese Apps beruhen auf dem Prinzip, dich richtig süchtig zu machen, indem in deinem Gehirn das Molekül für Lust, Motivation und Sucht freigesetzt wird: Dopamin.“

Alle Clips: <https://www.arte.tv/de/videos/RC-017841/dopamin/>

Auf diese Clip-Reihe bin ich übrigens durch den **Medienpädagogik Praxis-Blog** aufmerksam geworden, den ich als Informationsquelle uneingeschränkt empfehlen kann (<https://www.medienpaedagogik-praxis.de/>)!

Kostenloses Beratungsangebot: „Entscheide DU, sonst tun es andere für Dich!“ – Datenschutzkompetenz für Schülerinnen und Schüler

Mitarbeiter_innen des Unabhängigen Landeszentrums für Datenschutz (ULD) machen durch viele Beispiele aus dem täglichen Leben deutlich, wo und wie Daten über uns gesammelt und weiterverwendet werden. Tipps und Tricks, den Datenmissbrauch durch das eigene Verhalten zu stoppen, gehören ebenso zum Programm wie Hinweise zum sicheren Umgang mit dem Internet, sozialen Netzwerken und mobilen Endgeräten. Die Veranstaltung des ULD Schleswig-Holstein sind für die Klassenstufen 5 und 7 konzipiert. Angebote speziell für MEDIENSCOUTS wurden bisher noch nicht durchgeführt, können allerdings angefragt werden (Kontakt: K. Janneck, uld1@datenschutzzentrum.de).

Ausführlichere Infos: <https://www.datenschutzzentrum.de/bildung/medienkompetenz/>

Aus dem Netzwerk für das Netzwerk

MEDIENSCOUTS in Schleswig-Holstein

Ihr möchtet gern wissen, an welchen Schulen in Schleswig-Holstein bereits MEDIENSCOUTS aktiv sind und wer euch bei der Aus- und Weiterbildung unterstützen könnte? Einen Überblick findet ihr hier: <https://www.uni-flensburg.de/medienbildung/projekte/medienscout-netzwerk-sh/>
Achtung: Die Listen sind längst nicht vollständig. Eure Gruppe oder Initiative fehlt noch? Eine kurze Mail (mail@claudia-kuttner.de) genügt!

Cyber-Mobbing-Tagung in Planung

Voraussichtlich im Februar 2021 wird in Flensburg eine große Tagung zum Thema Cyber-Mobbing stattfinden. Organisiert wird das Ganze vom Zentrum für Lehrerinnen- und Lehrerbildung der Europa-Universität Flensburg. Bis dahin ist zwar noch etwas Zeit, die Planung beginnt allerdings schon jetzt: Falls ihr also Wünsche oder am besten sogar Ideen zur aktiven Beteiligung habt, meldet euch gern bei Jens Winkel (jens.winkel@uni-flensburg.de).

Radio-Beitrag: die ‚MedienScouts‘ der Gemeinschaftsschule Neumünster-Brachenfeld

FRN (das Freie Radio für Neumünster & Umgebung) hat kürzlich die ‚MedienScouts‘ der Gemeinschaftsschule Neumünster-Brachenfeld zu deren Aktivitäten innerhalb und außerhalb der Schule interviewt. Den 15-minütigen Beitrag könnt ihr euch hier anhören: <https://freiesradio-nms.de/2020/medienscouts-in-der-gesamtschule-neumuenster-brachenfeld/>

Ihr habt auch etwas, über das ihr gern informieren möchtet, sucht Kooperationspartner_innen für ein Projekt oder habt Anregungen für andere Medienscouts? Schreibt mir und euer Anliegen wird schon im nächsten Newsletter aufgenommen!

Wenn keine weiteren Mails gewünscht sind, genügt ein entsprechender Hinweis an mail@claudia-kuttner.de. Gleiches gilt, falls die nachfolgenden Newsletter an eine alternative Adresse geschickt werden sollen. Über die Versand-Mail-Adresse hinaus werden keine weiteren Nutzer_innen-Daten (z.B. Name, Institution o.Ä.) gespeichert. Der Newsletter wird von mir selbst versendet und nicht über ein Newsletter-Tool bzw. eine Newsletter-Software. Es werden damit keine Daten an externe Anbieter übertragen.

Die Versand-Adresse wird von mir ausschließlich für den Versand dieses Newsletters verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

Claudia Kuttner
MEDIENSCOUT-NETZWERK SH
mail@claudia-kuttner.de